

SORA Discourse Scan

*Innovatives Forschungstool
für die Positionierung*

Die Analyse vor dem eigenen Auftritt

Wer strategisch kommuniziert, hat eine Vorstellung davon, was er erzählen will. Die Öffentlichkeit ist für diese Erzählung aber keine leere Bühne:

- Es sind Konversationen im Gange, Rollen vergeben, Bilder in den Köpfen verankert.
- Die Analyse dieser Diskurse ist entscheidend, um den eigenen Auftritt effektiv positionieren zu können.

Diskursanalysen ergänzen Befragungen



Discourse Scan erlaubt Analyse von Emotionen und Frames

- Wie funktioniert der aktuelle sprachliche Frame (wo kann ein Reframing wirksam ansetzen)?
- Welche AkteurInnen prägen Diskurs und Image und sind daher entscheidend?
- Und wie sind diese durch die Kommunikation am besten anzusprechen?

Discourse Scan: Ablauf

Briefing-
Gespräch

Daten-Sammlung

Analyse &
Empfehlungen



**Ziele gemeinsam
schärfen:**

- Ausgangslage
- Problemstellung
- Handlungsmöglichkeiten
- ...

Themen & Diskurse definieren:

- Politik, Regulatoren
- Bürgerinitiativen
- Fachdiskurse
- Printmedien
- Online-Medien, Blogs, Web 2.0...
- Own media / Konkurrenten
- ...

Fokus auf Tiefenanalysen:

- Framing
- Emotionen, Werte
- Rollen / stories
- ...

Quellen: (fast) alles ist möglich



- Klassische Medien (Print, TV, Radio)
- Online-Medien, Blogs, Web 2.0...
- Textarchive (z.B. Parlamentsdebatten)
- Veröffentlichte Diskurse (z.B. Material von Bürgerinitiativen)
- Fachdiskurse, Planungsdokumente
- Bild- und Videomaterialien
- ...

Die Kommunikationslinie schärfen

Typische Fragestellungen unserer KundInnen:

- Wir haben ein Thema, das "draußen" nicht richtig ankommt
- Wir wollen eine laufende Kommunikationslinie schärfen
- Wir planen eine thematische Kampagne, eine CSR-Maßnahme u.ä.
- Wir sehen ein strategisch relevantes (Zukunfts-) Thema

Die Vorteile



- kostengünstig
- rasch abzuwickeln
- unmittelbarer Einblick in das Meinungsklima
- deckt Zielgruppen ab, die durch Befragungen schwer erreichbar sind (z.B. Opinion Leader, Stakeholder)

Branchen

In folgenden Bereichen hat SORA bereits Discourse Scans durchgeführt:

- Energie
- Mobilität, Verkehr
- Stadtplanung und -entwicklung
- E-Government
- Politische Kampagnen
- Sozialpolitik
- Bildungspolitik
- Partizipation
- Digitalisierung
- Sozial- und Hilfsorganisationen

Kontakt

Dr. Florian Oberhuber

fo@sora.at



Florian Oberhuber studierte Sozialwissenschaften in Salzburg, Wien, Bowling Green (USA) und Brüssel und arbeitete dann bei Ruth Wodak zu Themen der politischen Diskursanalyse in nationalen und internationalen Projektkonsortien.

Nach Forschungsstipendien am WIKO Berlin und der Yale Law School sowie einem Jean Monnet Fellowship am European University Institute (Florenz) wechselte er 2007 in die angewandte Forschung und Beratung.

Oberhuber arbeitet zu Themen der strategischen Kommunikation für öffentliche Institutionen, NPOs und Medienunternehmen. Er hat eine Ausbildung als Trainer für Erwachsenenbildung (WIFI Wien); zahlreiche Publikationen zu den Themen Sprache und Politik, qualitative Methoden und Diskursanalyse.