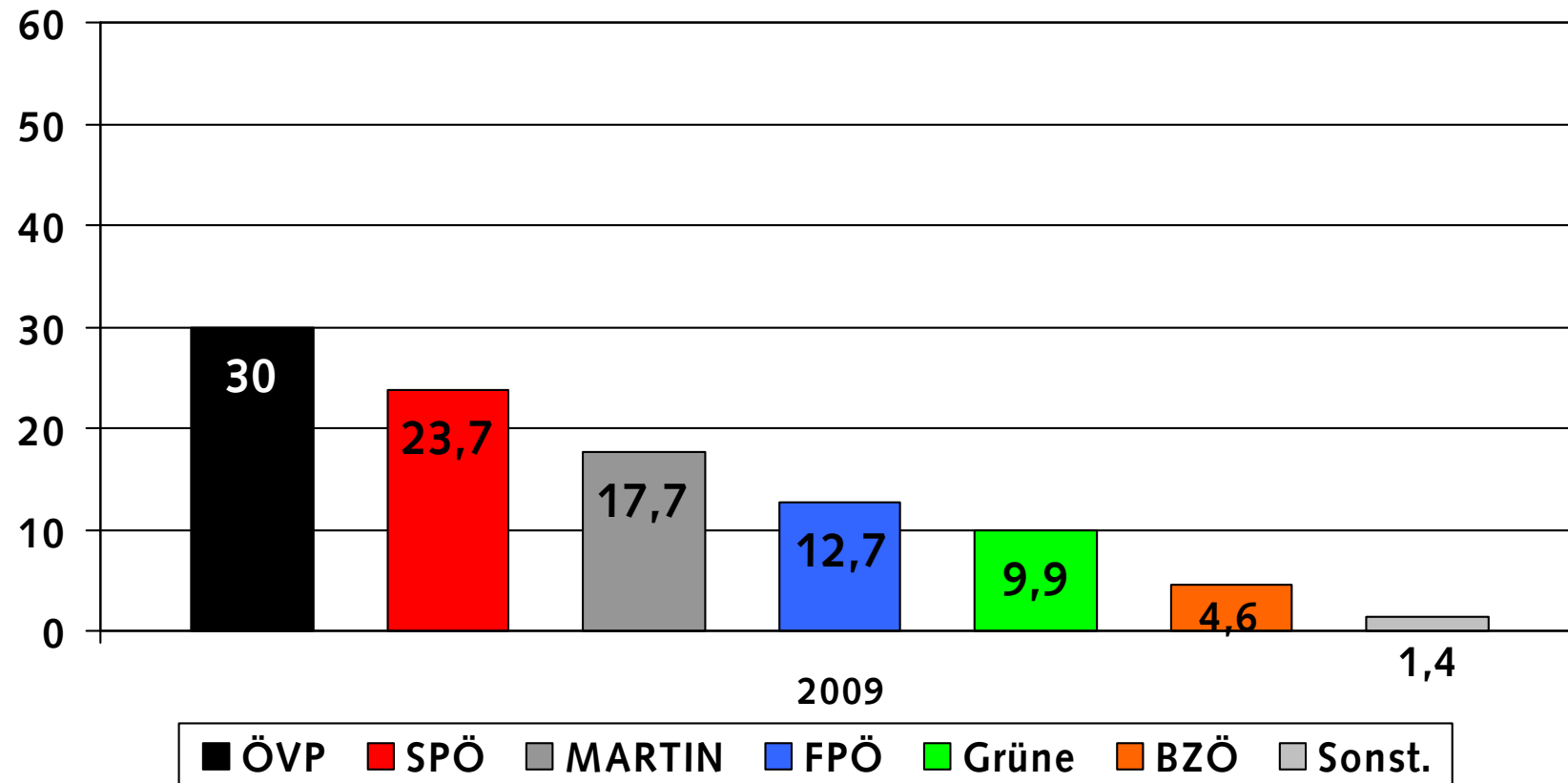


# Wahltagsbefragung und Wählerstromanalyse Europawahl 2009

Flooh Perlot  
Eva Zeglovits  
Stand 19. Juni 2009

# Gesamtergebnis

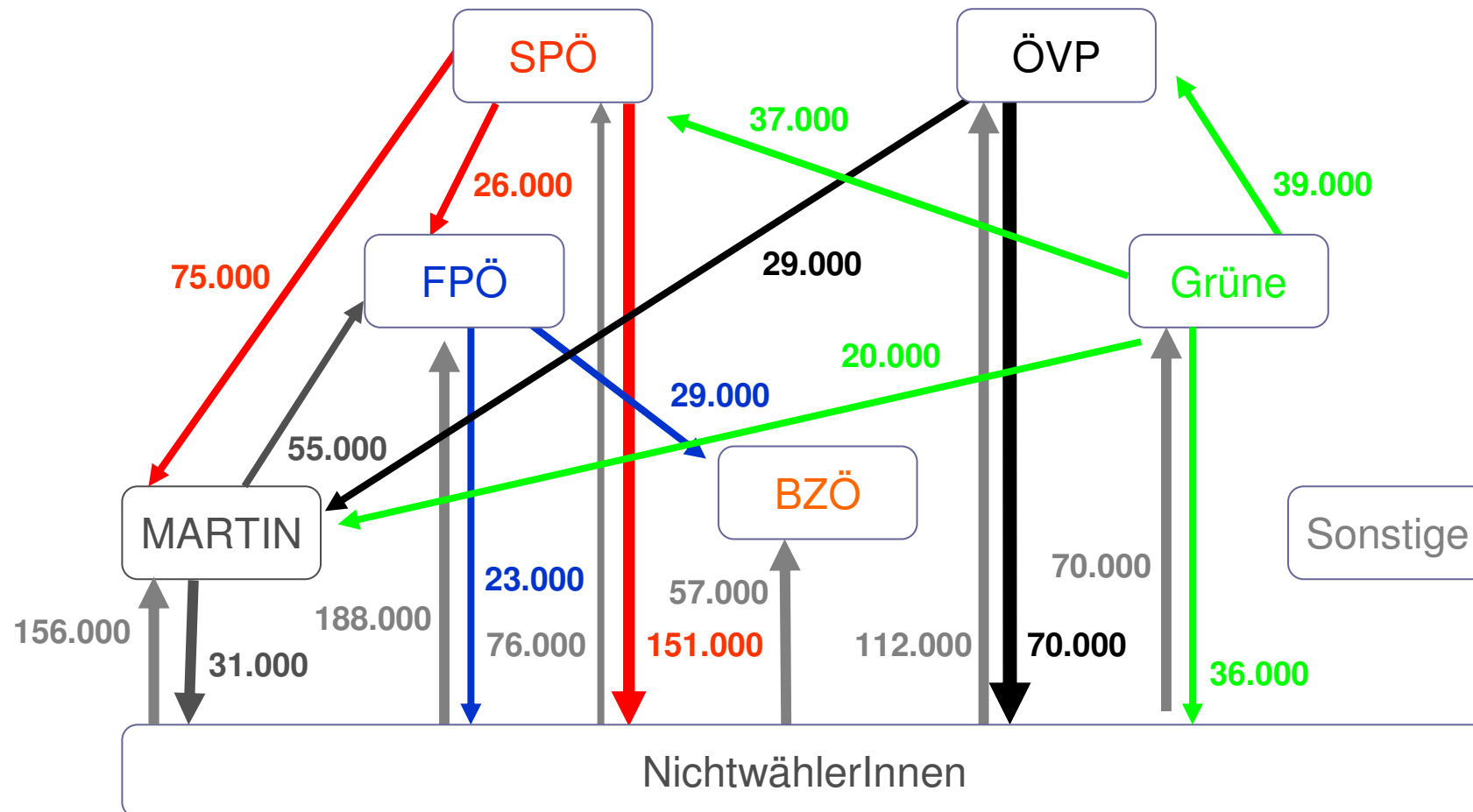


Angaben in Prozent der gültigen Stimmen inklusive Wahlkarten

# Methodik Wählerstromanalyse

- Statistische Analyse aus den amtlichen Wahlergebnissen
  - Ergebnisse Europawahl 2004
  - Ergebnisse Europawahl 2009
  
- Schätzung durch die systematische Analyse der Zusammenhänge zwischen Stimmenstärken, Stimmenzuwächsen und Stimmenverlusten
  - Auf Basis der Gemeinden und Wahlsprengele

### SORA-Wählerstromanalyse EU-Wahl in Österreich 2009

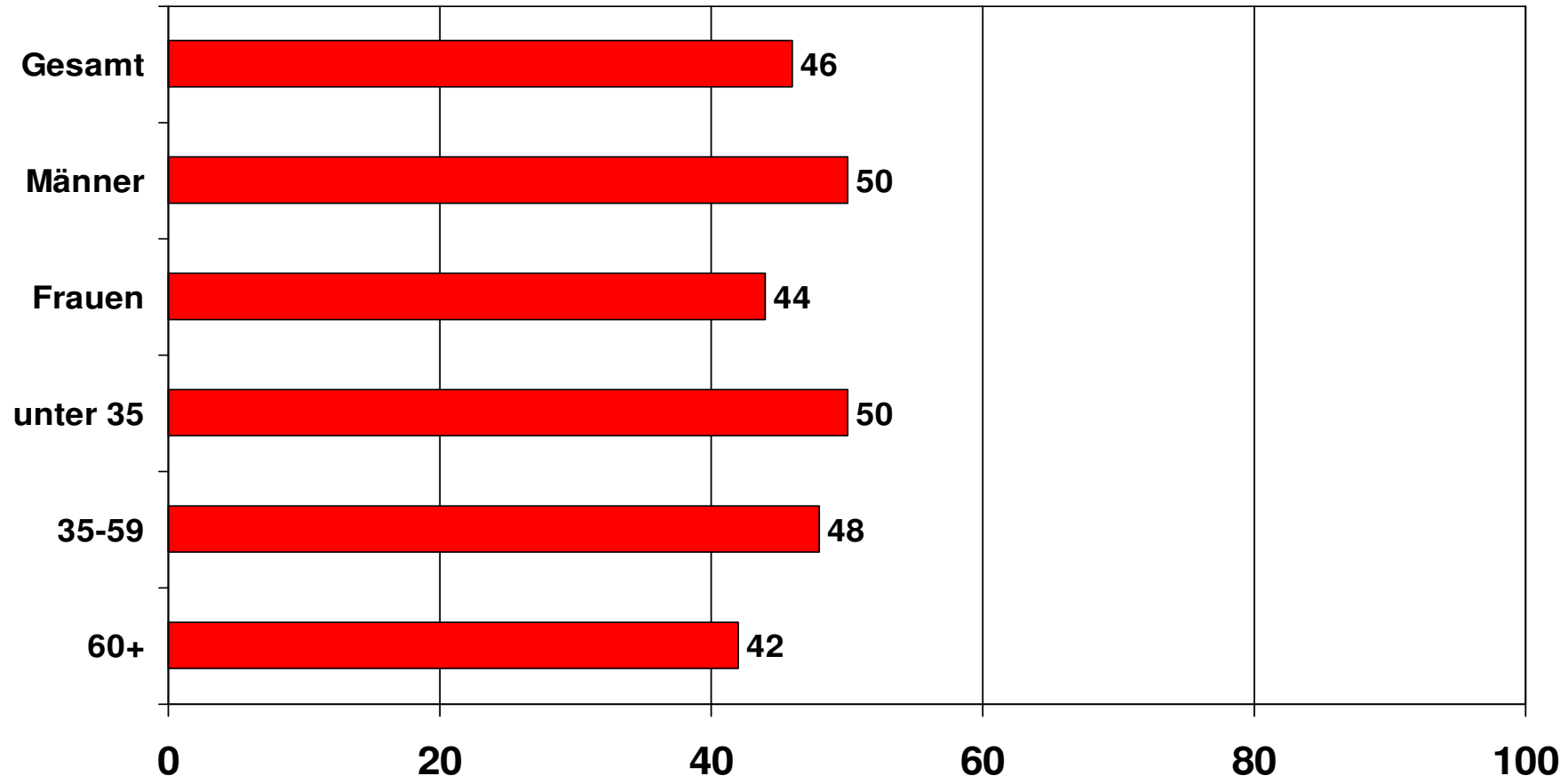


Nur Ströme über 20.000 Stimmen; Quelle: ORF / SORA  
Basiert auf dem Endergebnis mit Wahlkarten

# Daten zur Wahltagsbefragung

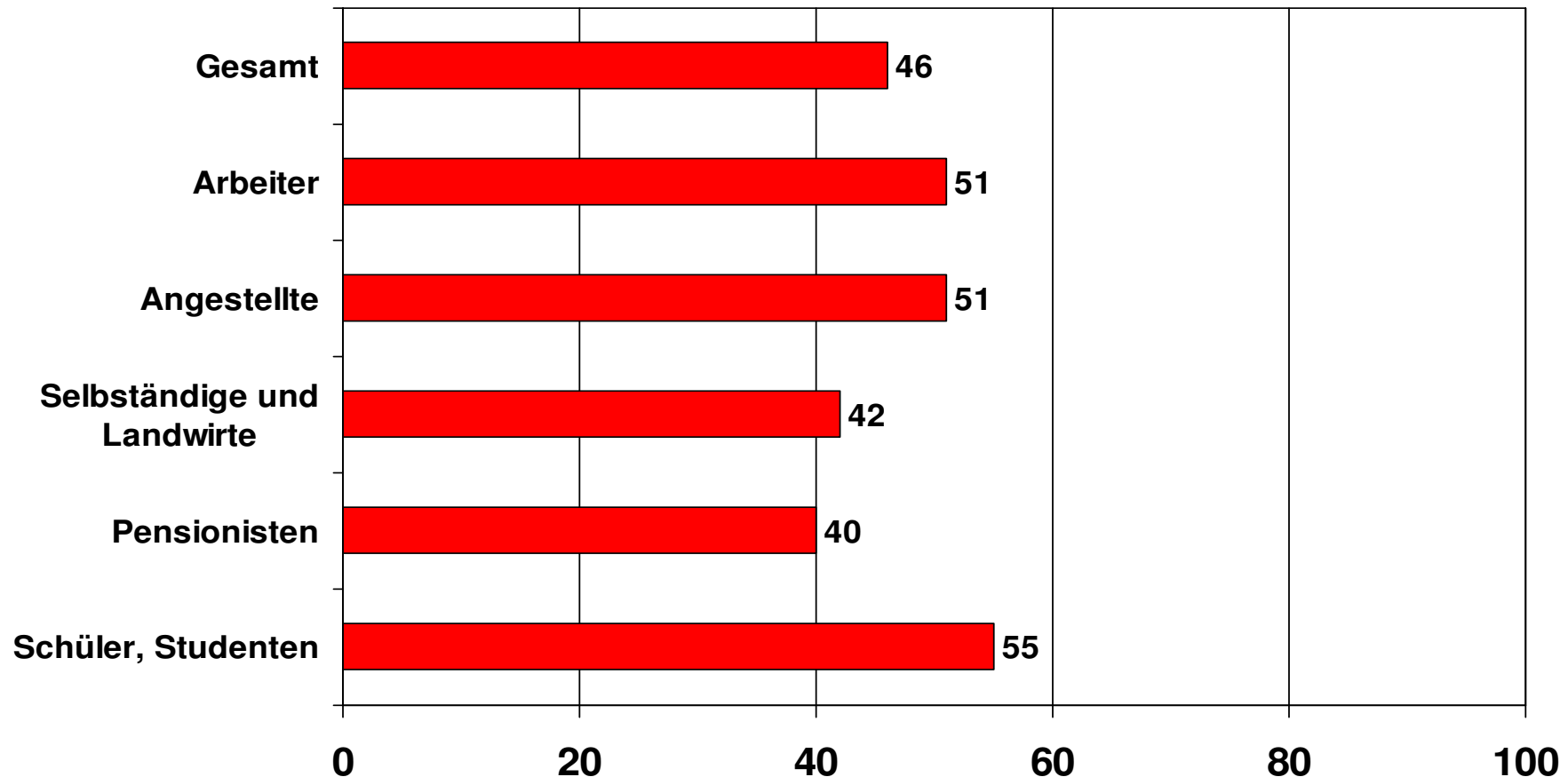
- Projektgemeinschaft:
  - ISA Institut für Strategieanalysen
  - SORA Institute für Social Research and Analysis
- Auftraggeber: ORF
- Stichprobe: n= 1.251
- Grundgesamtheit: Wahlberechtigte zur Europawahl 2009
- Art der Erhebung: telefonische Interviews
- Befragungszeitraum
  - 4. bis 7. Juni 2009
- Durchführung der Interviews: Institut für Panel Research (IPR)

# Wahlbeteiligung



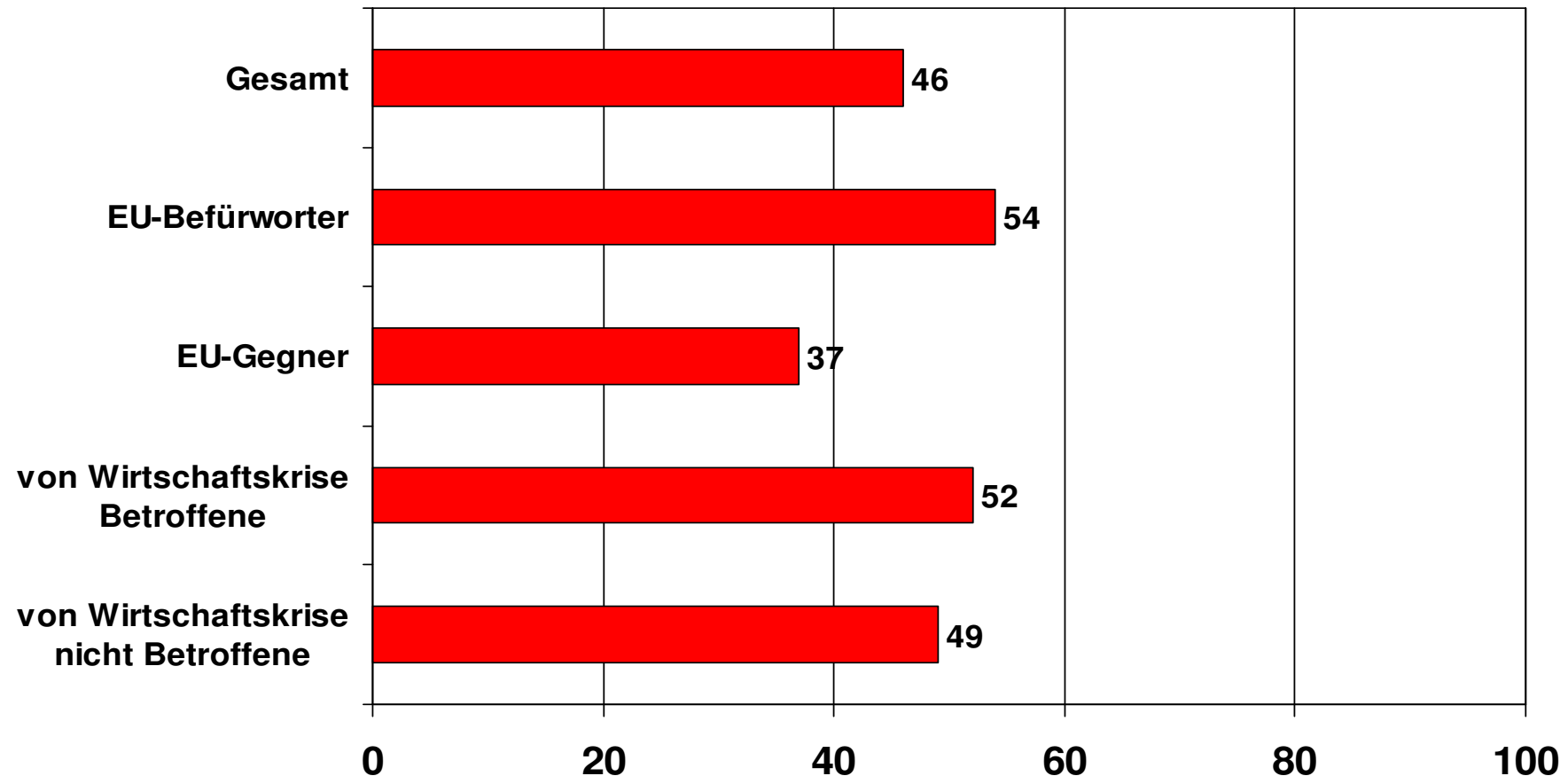
in Prozent aller Befragten, Wahltagsbefragung Europawahl im Auftrag des ORF, 1.251; Prognose  
Wahlbeteiligung inkl. Briefwahl

# Wahlbeteiligung



in Prozent aller Befragten, Wahltagsbefragung Europawahl im Auftrag des ORF, 1.251; Prognose Wahlbeteiligung inkl. Briefwahl

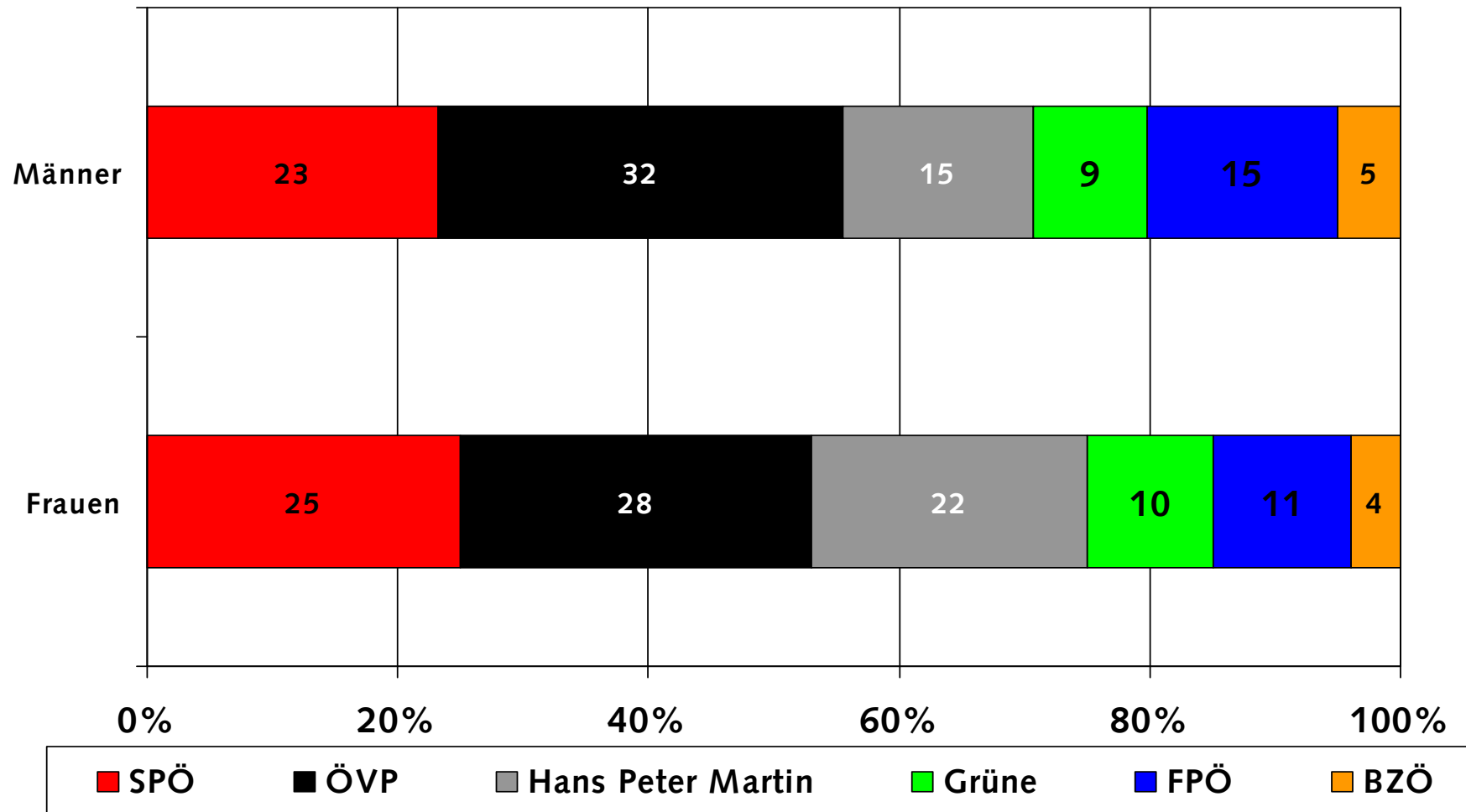
# Wahlbeteiligung



in Prozent aller Befragten, Wahltagsbefragung Europawahl im Auftrag des ORF, 1.251; Prognose Wahlbeteiligung inkl. Briefwahl

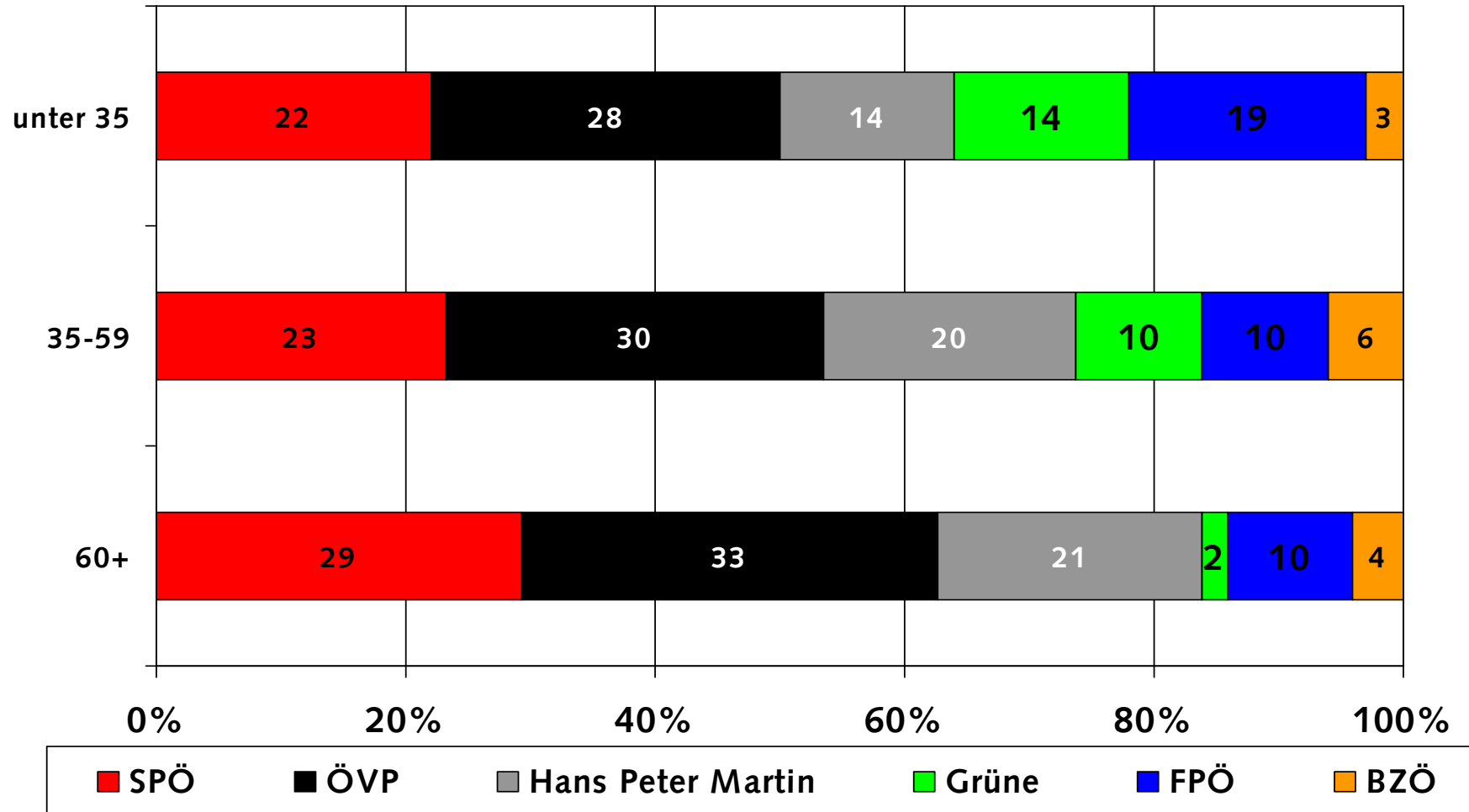


# Wahlverhalten nach Geschlecht



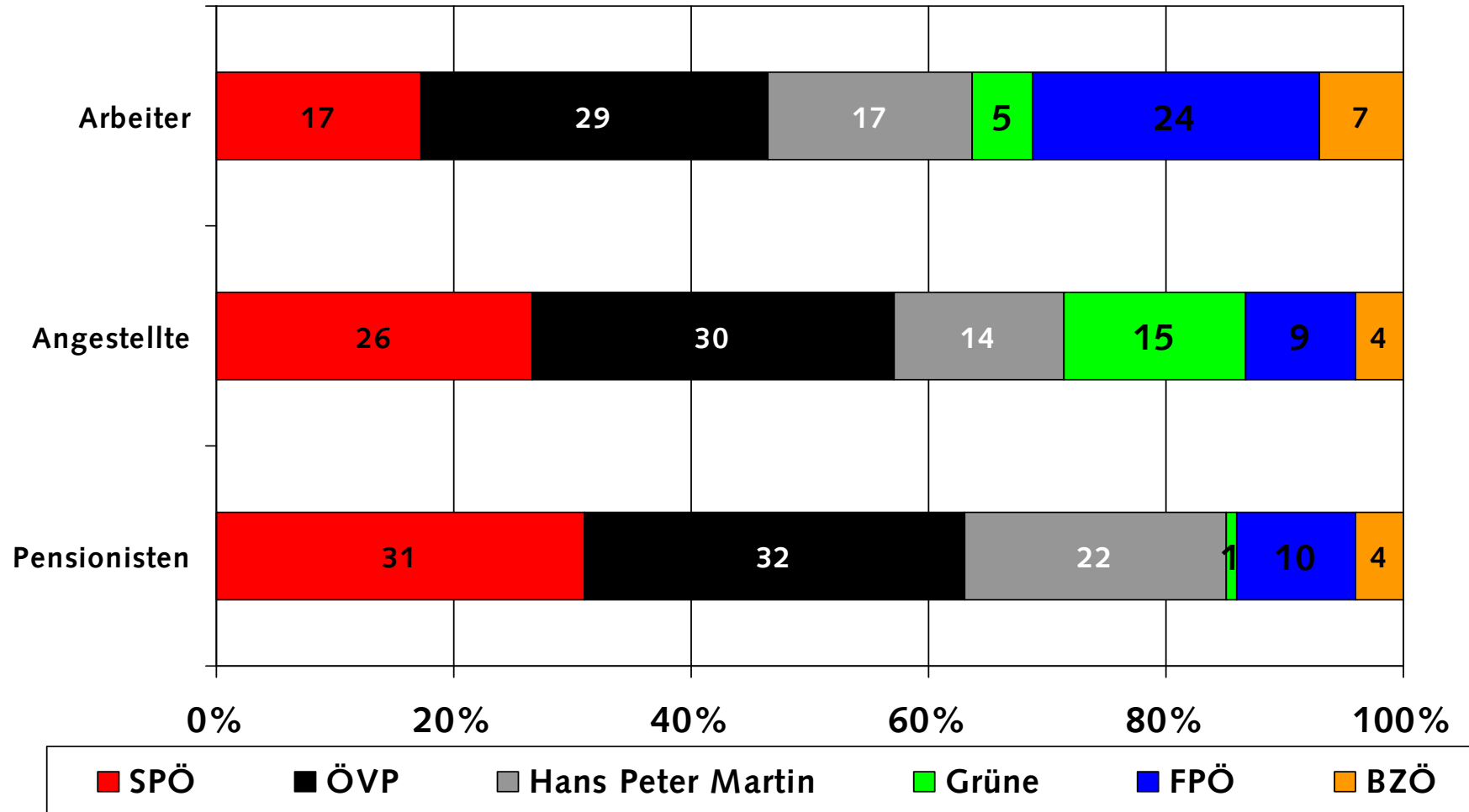
in Prozent aller Deklariererten, Wahltagsbefragung Europawahl im Auftrag des ORF

# Wahlverhalten nach Alter



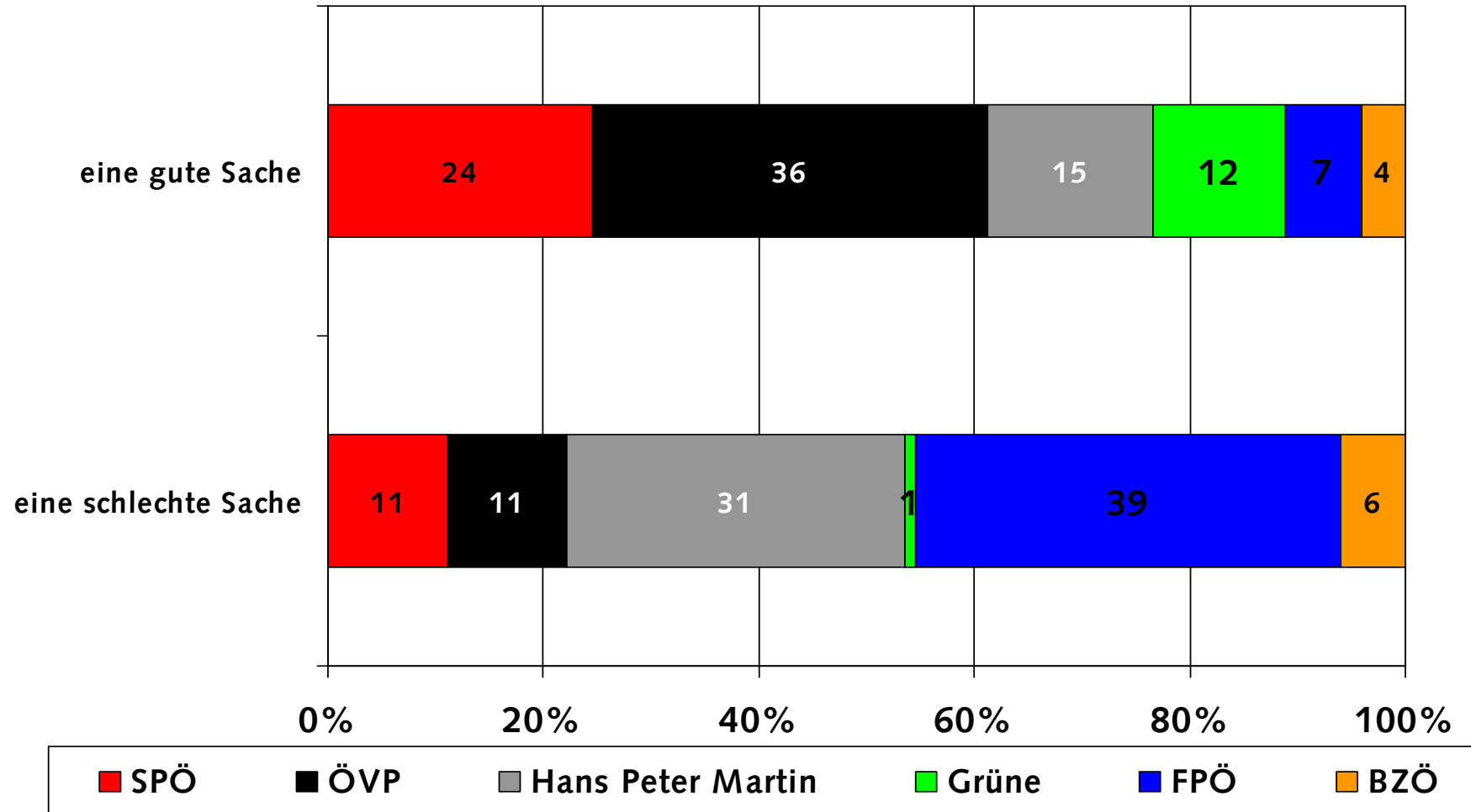
in Prozent aller Deklariereten, Wahltagsbefragung Europawahl im Auftrag des ORF

# Wahlverhalten nach Erwerb



in Prozent aller Deklariereten, Wahltagsbefragung Europawahl im Auftrag des ORF

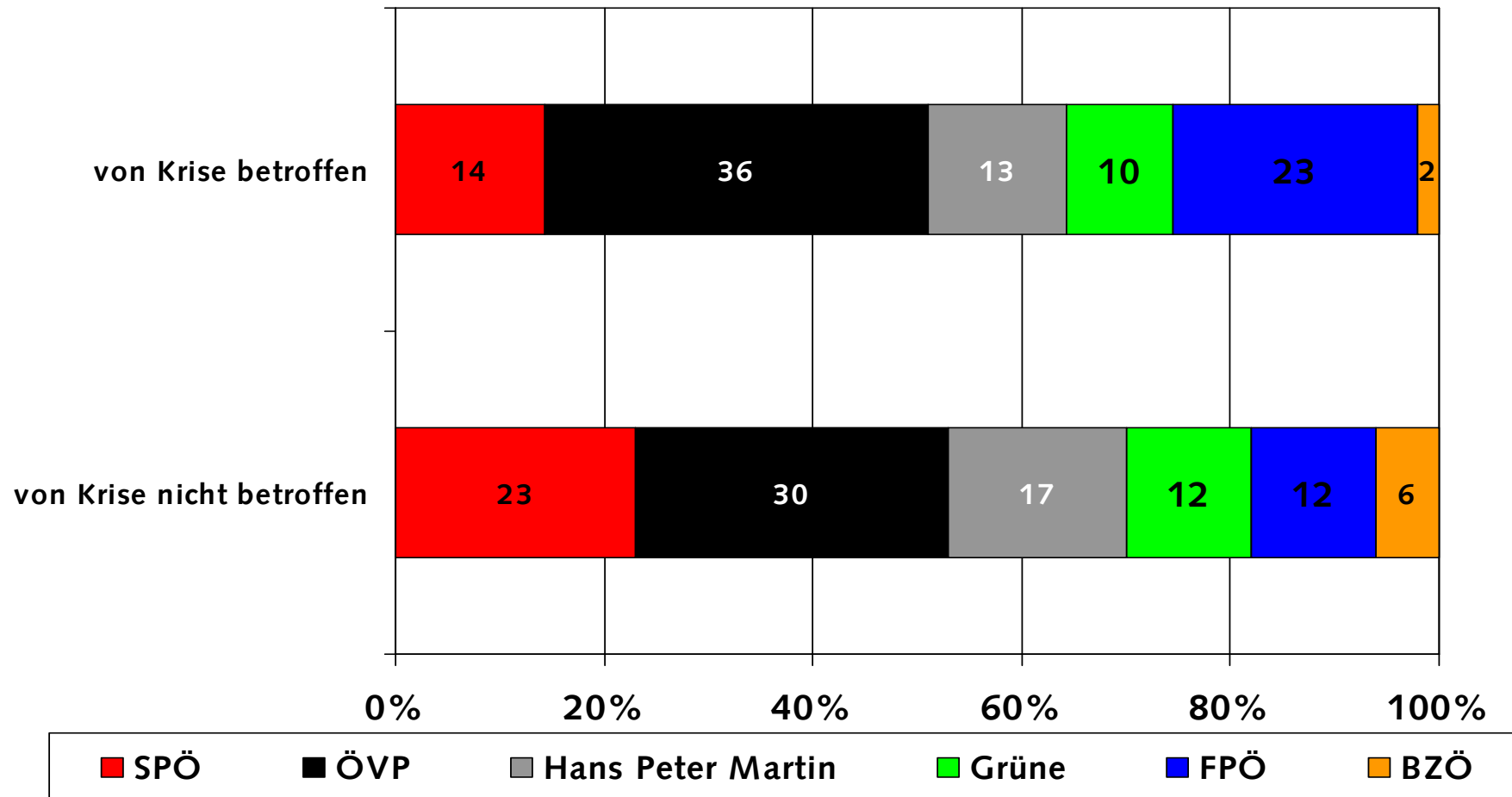
# Wahlverhalten nach Einstellung zur EU: Mitgliedschaft ist...



in Prozent aller Deklariererten, Wahltagsbefragung Europawahl im Auftrag des ORF

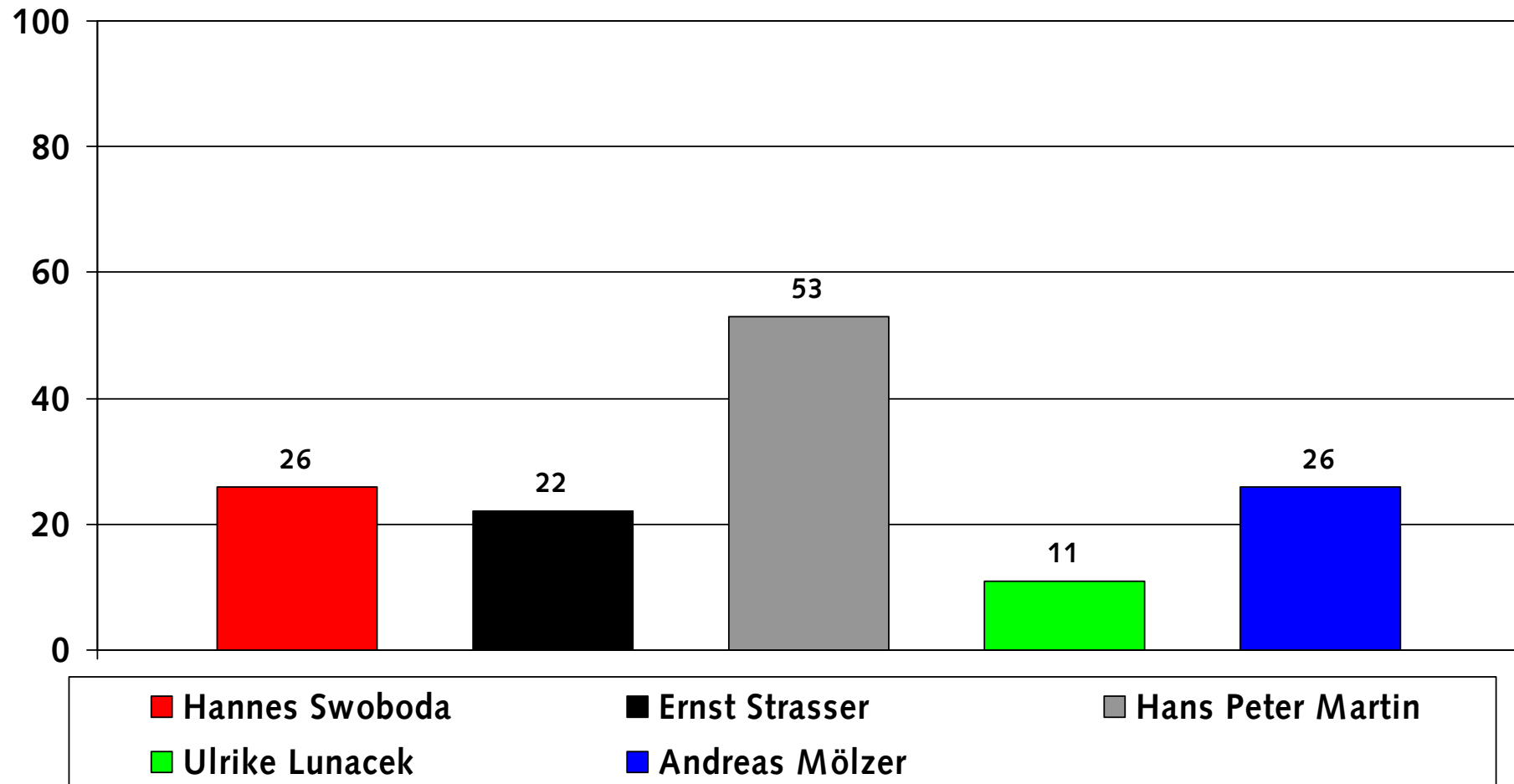
# Wahlverhalten nach wirtschaftlicher Lage

(Erwerbstätige betroffen von Personalabbau, Lohnverlust oder Kurzarbeit im Betrieb)



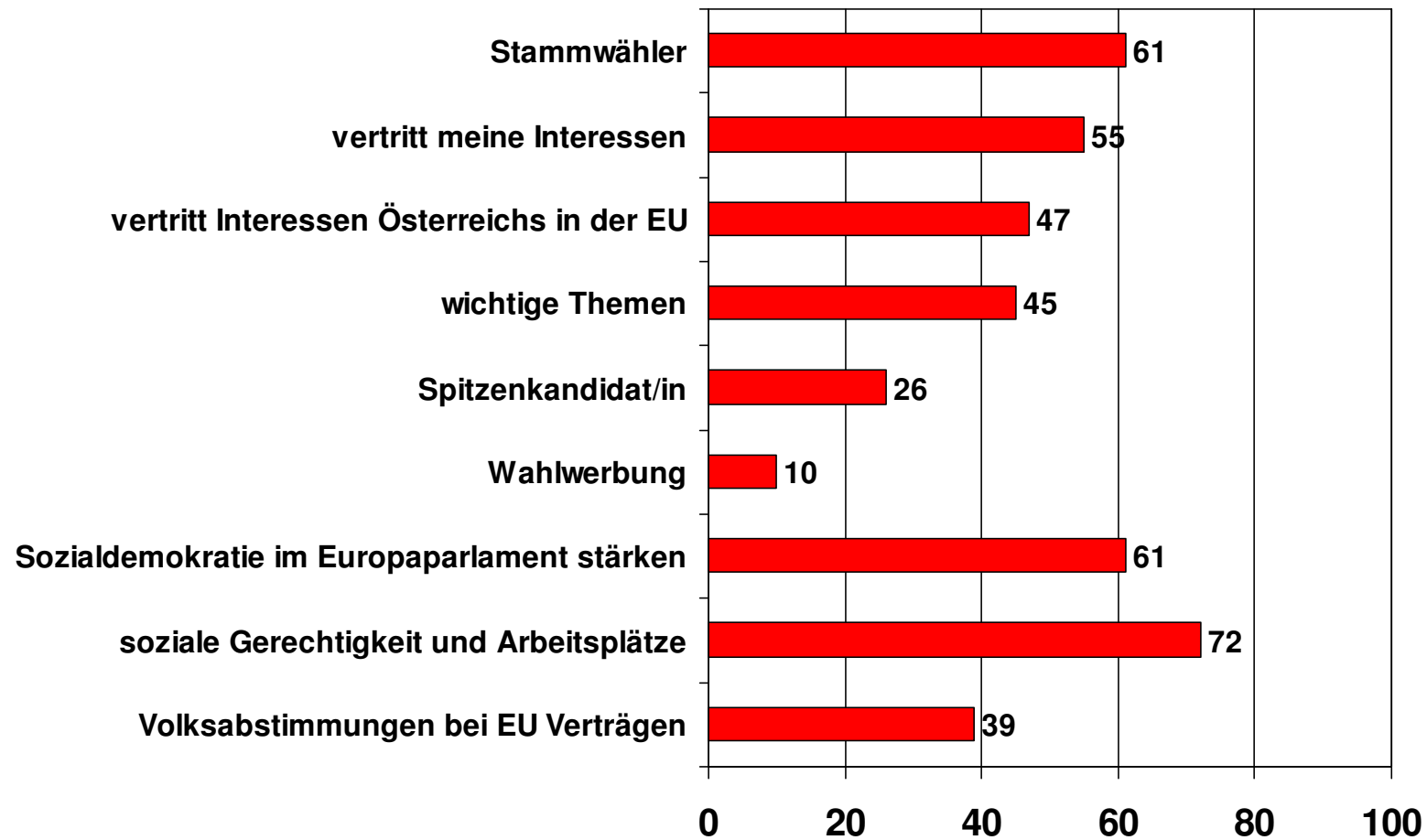
in Prozent aller Deklariereten, Wahltagsbefragung Europawahl im Auftrag des ORF

# Wahlmotiv Spitzenkandidat



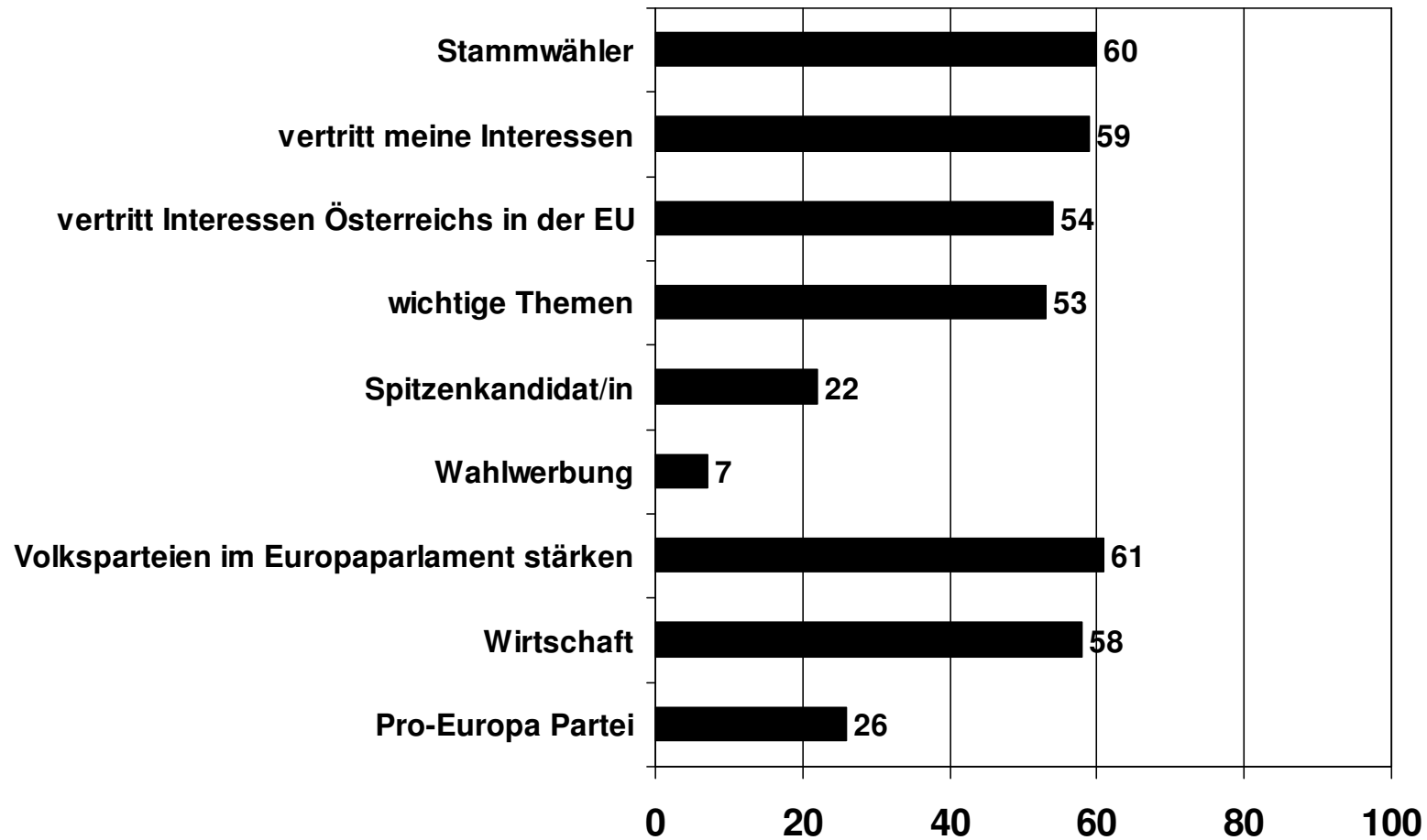
in Prozent aller Deklarieren, Wahltagsbefragung Europawahl im Auftrag des ORF, n=1.251

# Wahlmotive SPÖ



in Prozent der Partei-WählerInnen (n= 173), „trifft sehr zu“, Wahltagsbefragung Europawahl im Auftrag des ORF

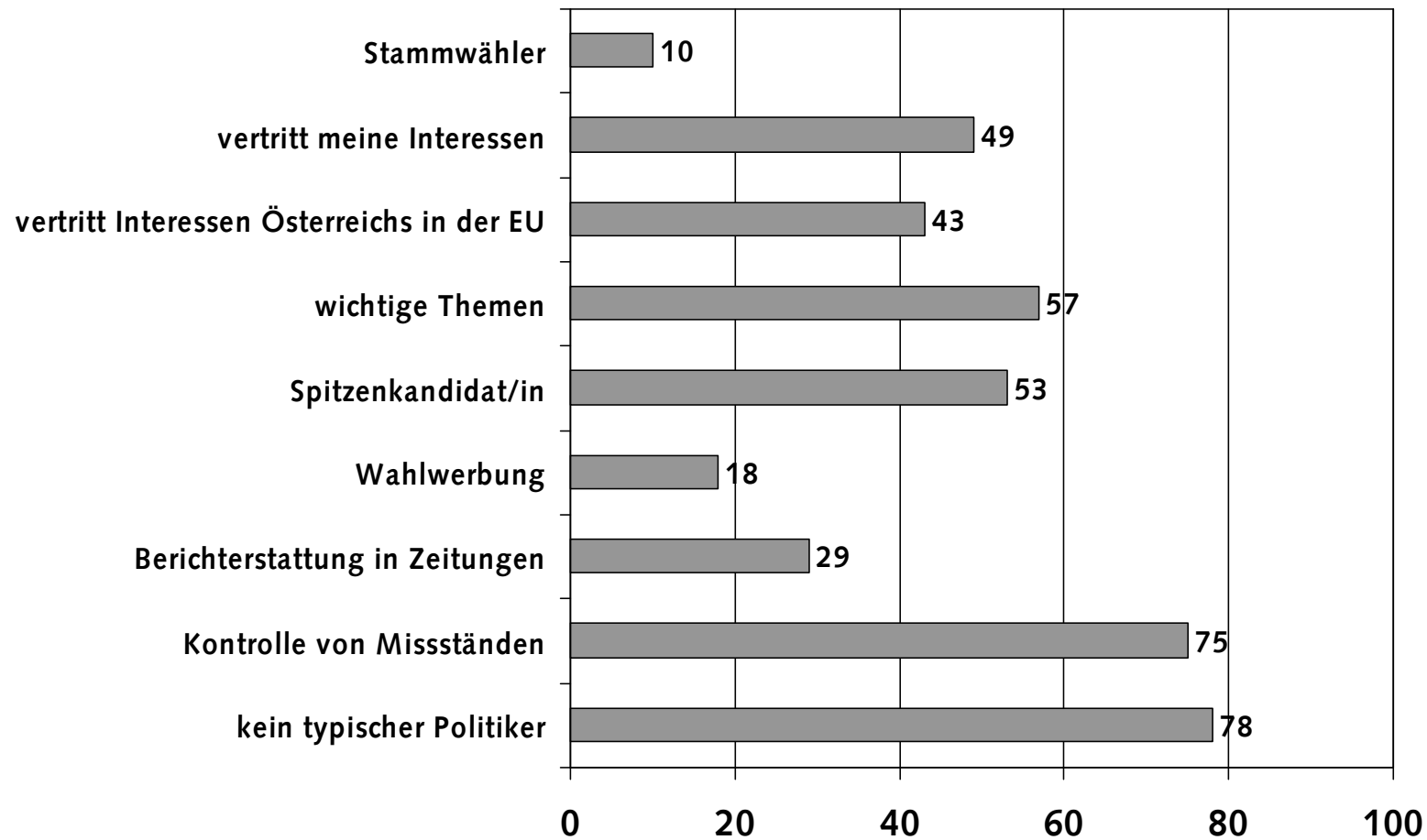
# Wahlmotive ÖVP



in Prozent der Partei-WählerInnen (n= 222), „trifft sehr zu“, Wahltagsbefragung Europawahl im Auftrag des ORF

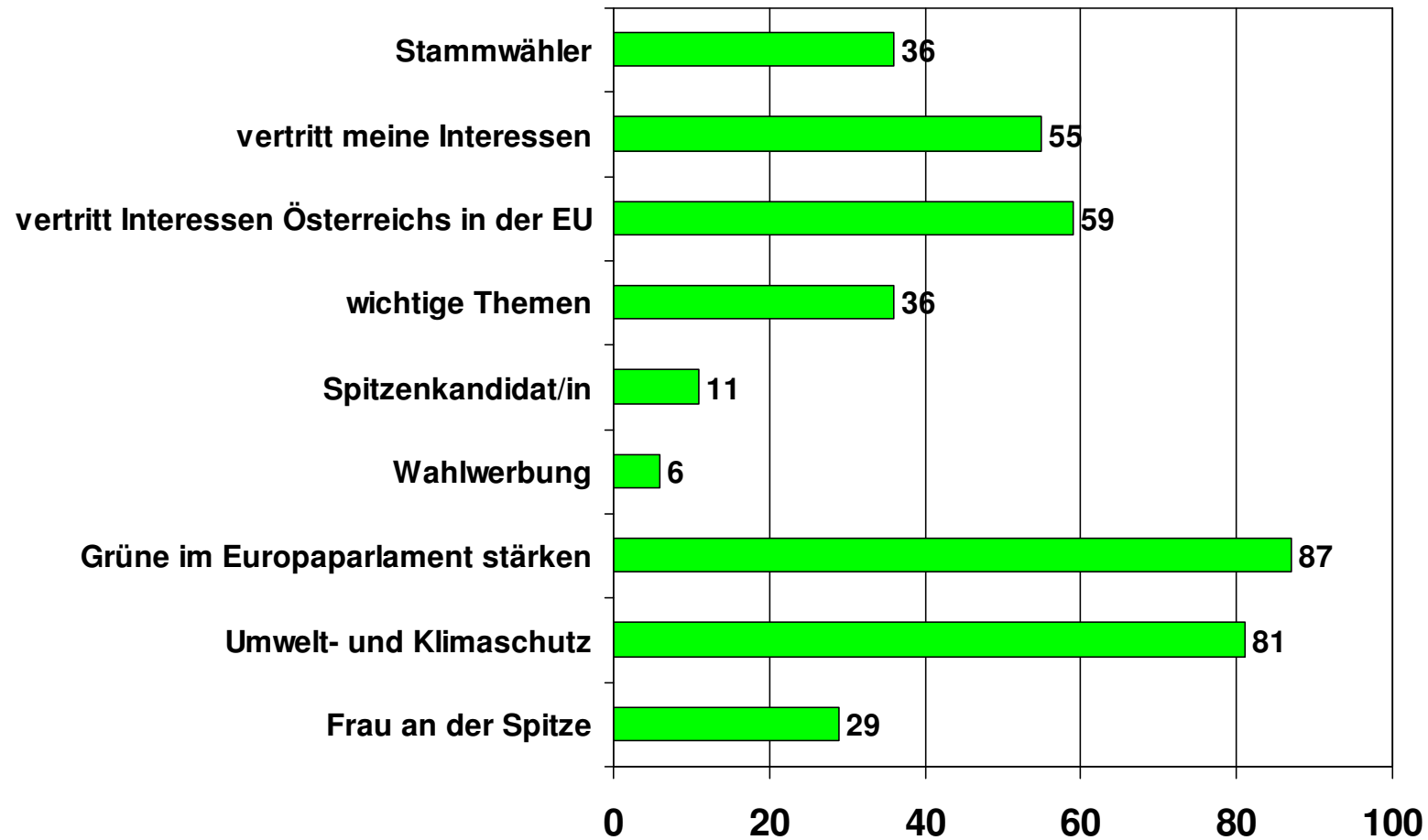


# Wahlmotive Hans Peter Martin



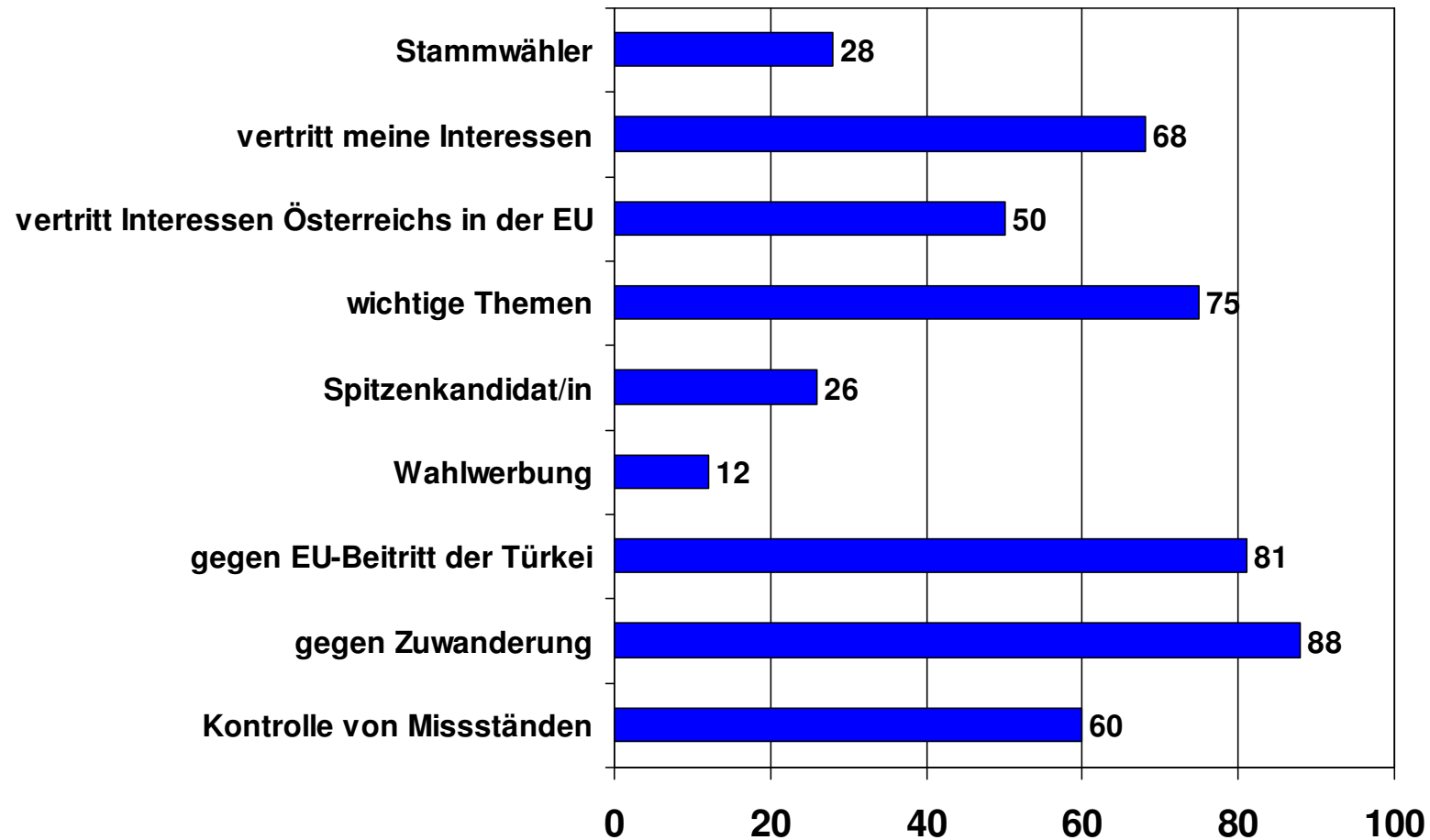
in Prozent der Partei-WählerInnen (n= 93), „trifft sehr zu“, Wahltagsbefragung Europawahl im Auftrag des ORF

# Wahlmotive Grüne



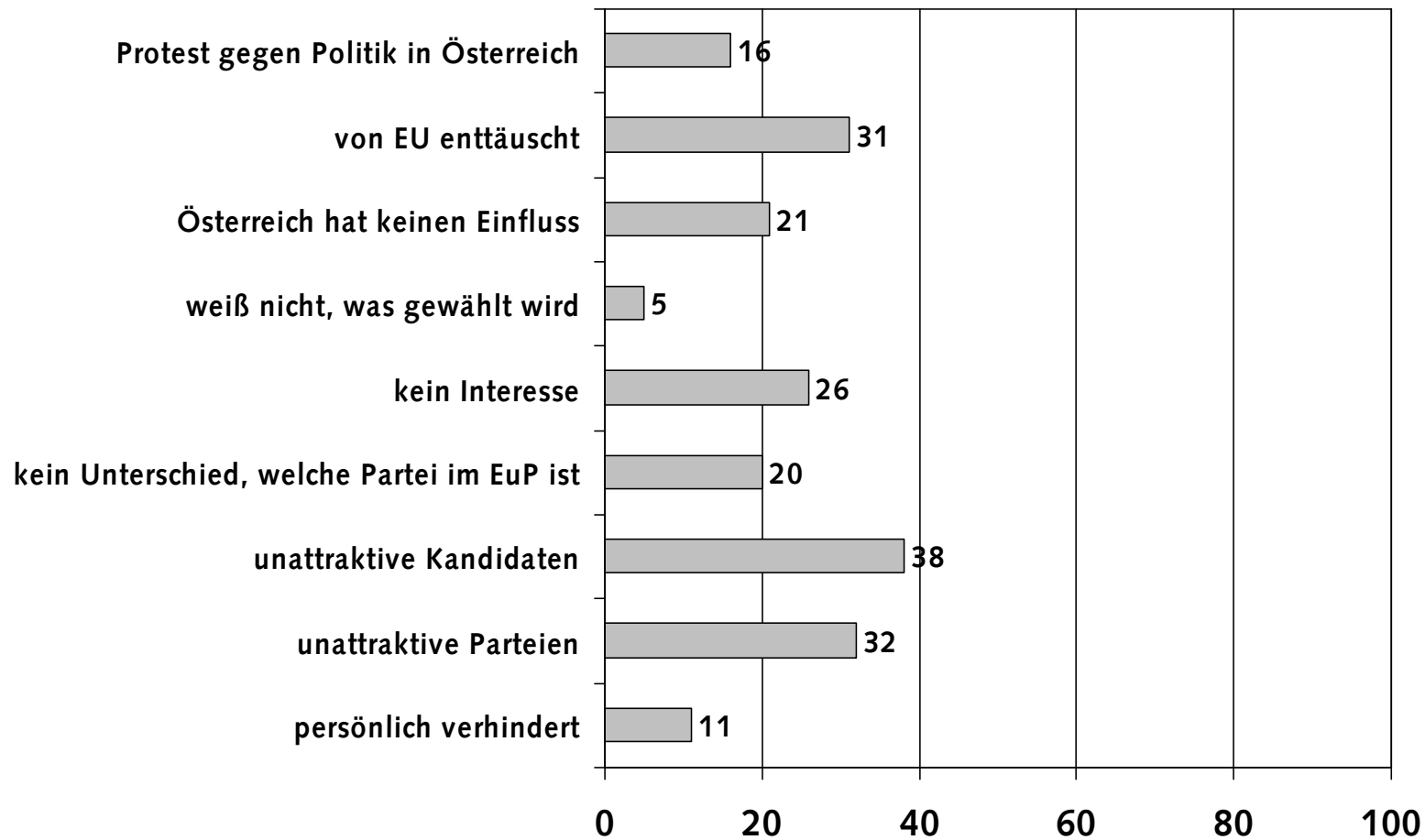
in Prozent der Partei-WählerInnen (n= 84), „trifft sehr zu“, Wahltagsbefragung Europawahl im Auftrag des ORF

# Wahlmotive FPÖ



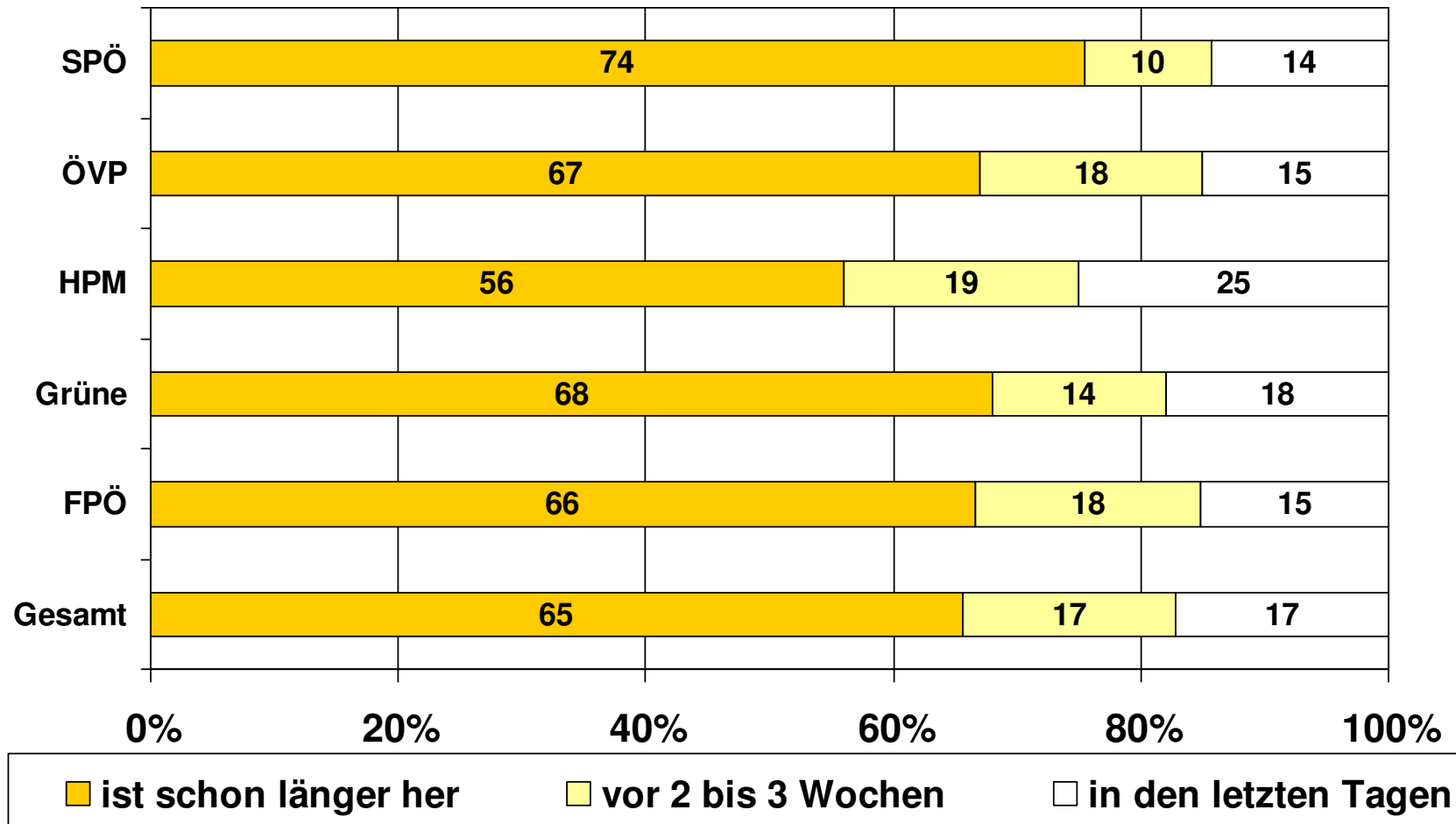
in Prozent der Partei-WählerInnen (n= 82), „trifft sehr zu“, Wahltagsbefragung Europawahl im Auftrag des ORF

# Nichtwahlmotive



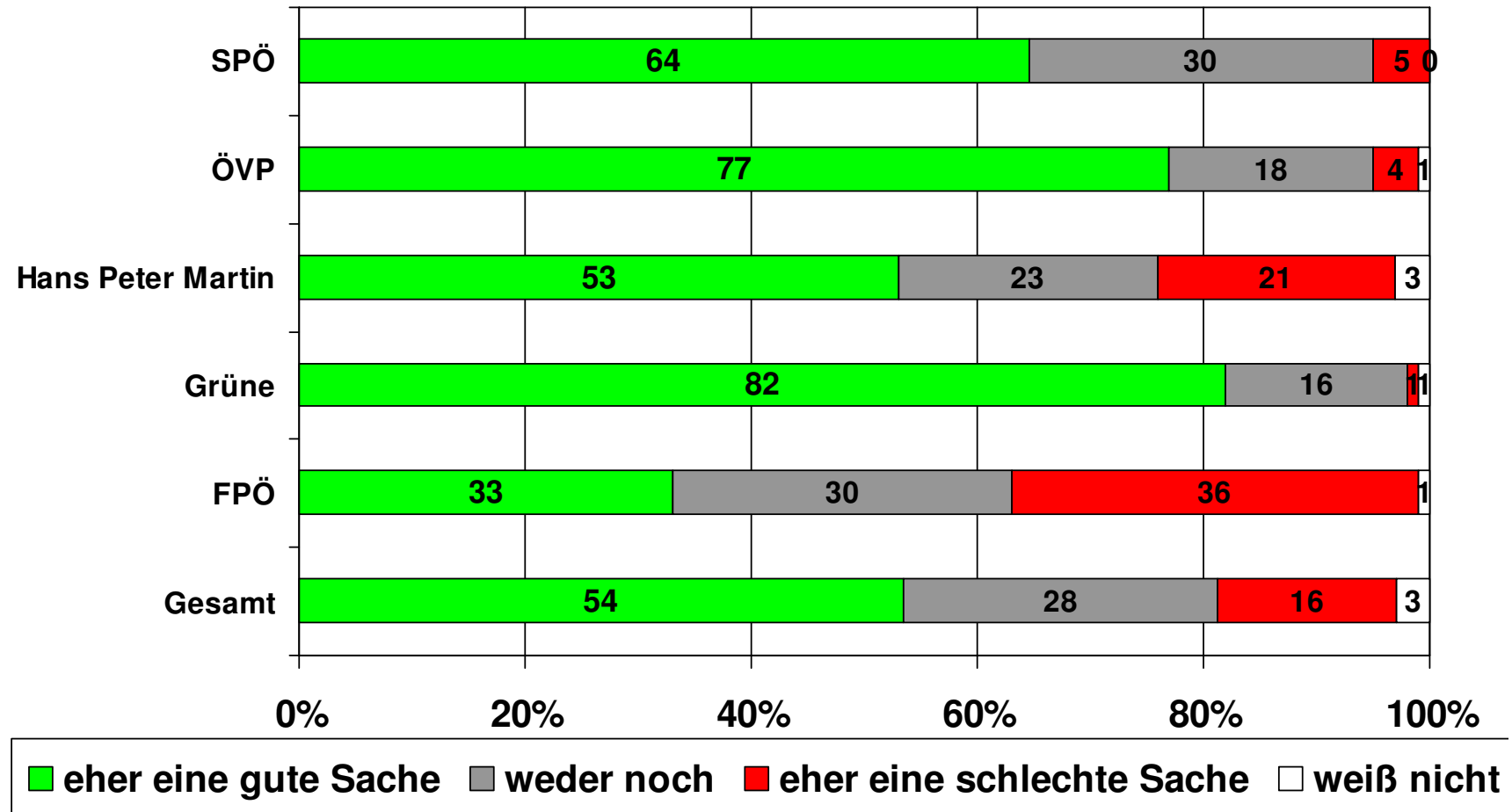
in Prozent der NichtwählerInnen (n= 523), „trifft sehr zu“, Wahltagsbefragung Europawahl im Auftrag des ORF

# Zeitpunkt der Wahlentscheidung nach Partei



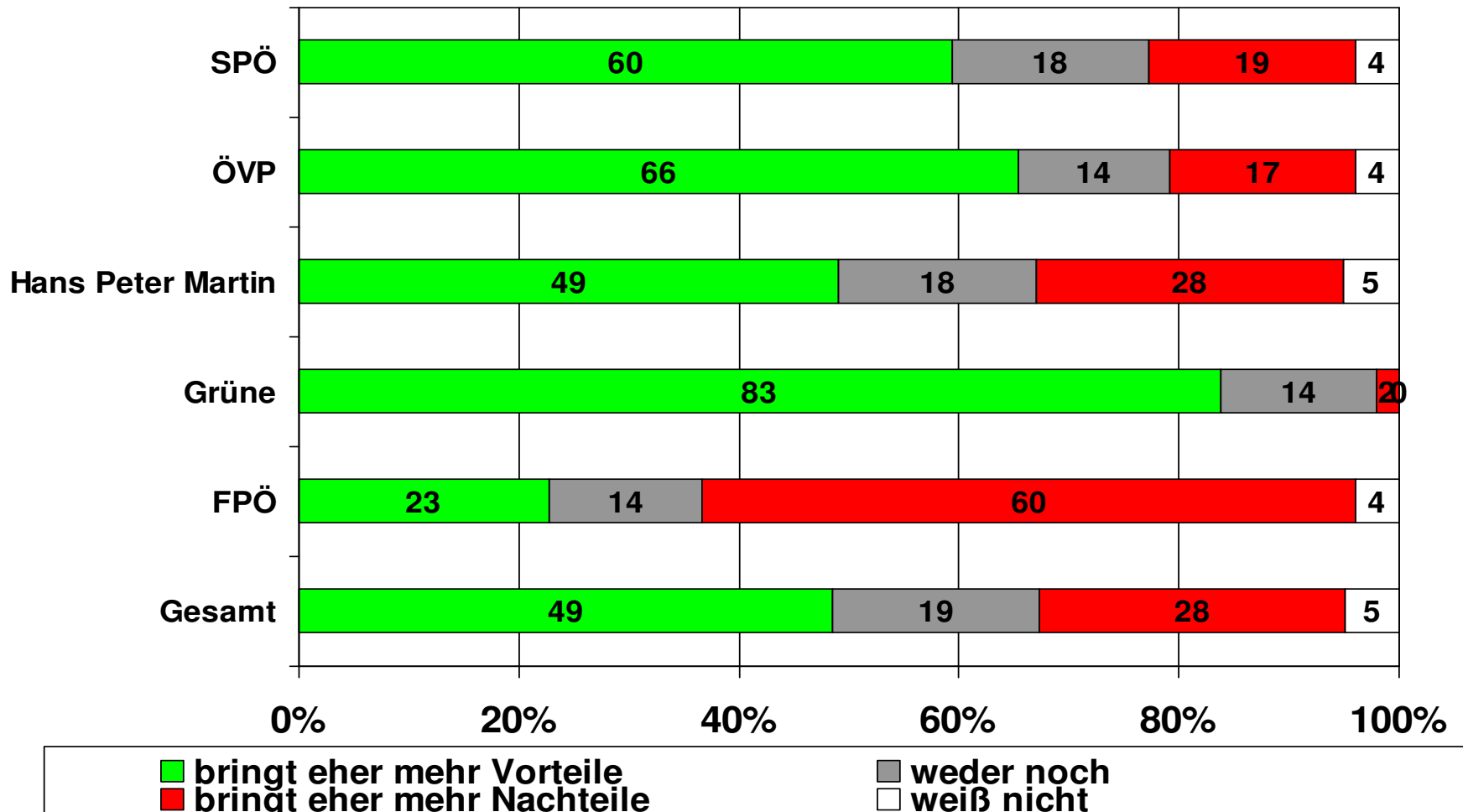
in Prozent der jeweiligen Partei-WählerInnen, Wahltagsbefragung Europawahlen im Auftrag des ORF, n=1.251

# Einstellung zur EU: Die Mitgliedschaft ist ...



in Prozent aller Befragten, Wahltagsbefragung Europawahl im Auftrag des ORF, n=1.251

# EU in der Wirtschaftskrise: Die Mitgliedschaft bringt für Österreich ...



in Prozent aller Befragten, Wahltagsbefragung Europawahl im Auftrag des ORF, n=1.251

## SORA Institute for Social Research and Analysis

- Eines der führenden privaten sozialwissenschaftlichen Institute in Österreich
- Mehr als 100 nationale und internationale Forschungsprojekte im Jahr
- Gegründet 1996 von Christoph Hofinger und Günther Ogris
- Beschäftigt ExpertInnen der Forschungsbereiche Politikwissenschaft, Soziologie, Psychologie, Statistik, Kommunikationswissenschaft, Ökonomie und Germanistik
- SORA ist Mitglied im Verband der Meinungsforscher Österreichs (VMO) sowie in der European Association of Political Consultants (EAPC)



# SORA Institute for Social Research and Analysis

## Inhaltliche Schwerpunkte

- Wahlen und Politik
- Arbeit und Organisation
- Markt- & Kundenkommunikation
- Migration und Integration

## Methode

- Qualitative Interviews und Fokusgruppen
- Standardisierte Befragungen (telefonisch, mündlich, schriftlich, online)
- Multivariate Modellierungen
- Segmentierungen und Netzwerkanalysen
- Aggregatdaten-Analysen und Multilevel-Analysen
- Evaluation und Medienresonanzanalysen

## ISA Institut für Strategieanalysen (ISA)

- Gegründet 2007 von Peter Filzmaier, Dietmar Ecker und Wolfgang Rosam
- Studien und Strategieberatung auf sozialwissenschaftlicher Datenbasis
- Fokussiert auf public goods (Politik, Medien, Gesundheit, Umwelt, Energie, Bildung, Soziales usw.) als Themen der öffentlichen Kommunikation
- Zielgruppe: Medien- und Wirtschaftsunternehmen, öffentlicher Sektor, NGO`s

# ISA Institut für Strategieanalysen (ISA)

- Leistungen
  - Studien zu unternehmensrelevanten gesellschaftlichen Entwicklungen
  - Wirtschaftsrelevante framework-Analysen über politische Zusammenhänge auf unterschiedliche Ebenen
  - Politische Partizipations- und Wahlforschung
  - Media-Analysen zum öffentlichen Informationsverhalten sowie der öffentlichen bzw. veröffentlichten Meinung
  - Studien zu Unternehmens-, Branchen- und Produktimages zur Positionierung im öffentlichen Meinungsbild