Wissen – Wollen – Wirken: Der Weg zum politischen Erfolg- Intensivtraining für politische Kommunikation, Führung und Strategie

Sie haben ein Ziel vor Augen?

Sie wollen den nächsten Schritt machen?

Sie wollen JETZT etwas bewirken?

Ihr Weg zum politischen Erfolg

Im Zentrum des Lehrgangs Wissen Wollen Wirken steht der politische Erfolg. Daher sind die Inhalte praktisch, wesentlich und auf Ihre Person ausgerichtet: Sie erweitern ihr Handwerkszeug und Ihre persönliche Wirkung. Dadurch gewinnen Sie den entscheidenden Vorsprung für Ihre Ziele.

Für wen

Wissen Wollen Wirken richtet sich an Führungskräfte, Berater/innen und Kommunikatoren,

- die politisch gestalten und Veränderung bewirken wollen,
- die ihre persönliche Führungskraft entfalten wollen,
- die mehr wollen als ein gewöhnliches Seminar.

Mit wem

Hinter Wissen Wollen Wirken steht ein prominentes internationales Team mit über 20 Jahren Erfahrung in der politischen Beratung und der Entwicklung von Führungskräften:

- Achim Moeller und Gwendolin Jungblut von The LeaderShip haben über 500 Wahlkämpfe, Kandidat/innen und Kampagnen betreut und sind langjährige Trainer und Coaches für politische Führungskräfte.
- Günther Ogris, Christoph Hofinger und Andreas Holzer von SORA kennen den österreichischen Wählermarkt ebenso wie die praktischen und organisatorischen Voraussetzungen erfolgreicher Kampagnen. Seit zehn Jahren beraten sie Organisationen zu den Themen Emotionen, Framing und Storytelling und haben mit der Veranstaltung international prominent besuchter Konferenzen und zahlreichen Publikationen den Fachdiskurs maßgeblich geprägt.
- Peter Strauss ist Schauspieler und hat sich in seinen Trainings gemeinsam mit Günther Ogris auf die Entwicklung von Stimme, Auftritt und Charisma spezialisiert.

Führung in Zeiten des Wandels

In Zeiten des Wandels ist Führung entscheidend für die Zukunftsfähigkeit von Parteien und Organisationen. Im digitalen Zeitalter bildet die Wiederentdeckung des Menschen die Grundlage für erfolgreiches Umgestalten.

Politische Kommunikation, Führung und Strategie

Wir verstehen Führung als innere Haltung, unabhängig von Position oder Funktion. Führung speist sich allerdings aus Wissen, aus dem ein Wirken wird. Gerade deshalb werden profunde Fähigkeiten in den Bereichen politische Kommunikation, Führung und Strategie unerlässlich.

Eckpfeiler persönlicher Führungskraft

In einem sechstägigen Intensivtraining bietet SORA einen multifunktionalen Ansatz. Er verbindet linguistische und neurowissenschaftliche Erkenntnisse. Der bewusste Einsatz von Sprache, leidenschaftliches Auftreten und strategisches Handeln werden hierbei als Eckpfeiler persönlicher Führungsfähigkeit vermittelt:

Ziele und Inhalte der Module im Einzelnen:

Modul 1: Menschen verstehen – Werte sichtbar machen und Deine Story entdecken

Im ersten Modul stehen die Grundlagen von Framing und Storytelling im Mittelpunkt. Die TeilnehmerInnen lernen, Sprache als Handwerkszeug zur Entwicklung ihrer Story zu nutzen. Die TeilnehmerInnen erkennen, wie man mit Sprache Werthaltungen und Bilder transportiert und welche Rolle Emotionen in politischen Kampagnen spielen, um Menschen zu motivieren und zu bewegen.

Die TeilnehmerInnen reflektieren ihre Werthaltungen und übersetzen diese in sprachliche Rahmen (Frames) und Bilder. Sie entwickeln Ideen, mit welchen Emotionen sie begeistern wollen. Am Ende des ersten Moduls haben die TeilnehmerInnen ihre eigene Geschichte/Story entwickelt. Folgende Schwerpunkte stehen im Fokus:

- Mechanismen moralischer Urteile und Politik – Politik als Kampf zwischen Gut und Böse
- Framing (Lakoff): Worte, Werte, Metaphern und Geschichten
- Frames erkennen, Framing-Fallen vermeiden
- Persuasionspsychologie
- Emotionen in Politik und Kampagnen verstehen und einsetzen
- Bildsprache und Metaphern für Deine Story entwickeln
- Storytelling – meine eigene Geschichte entwickeln

Modul 2: Leidenschaft lernen – Deine Story zum Leben erwecken

Im zweiten Modul erwecken die TeilnehmerInnen ihre eigene Geschichte mit Leidenschaft zum Leben. Sie werden sich ihres politischen Willens gewahr, entwickeln Botschaften, formen sie rhetorisch und spitzen diese zu. Denn Charisma entsteht durch politischen Willen und Klarheit in der Botschaft. Die TeilnehmerInnen reflektieren ihre Rolle und arbeiten an ihrer Sprache und ihrem Auftritt.

Am Beginn aller öffentlich-medialen Aktivitäten steht der Status der persönlichen individuellen Fähigkeiten: Kommunikation – Stimme – Sprache. Keine noch so durchdachte Kampagne kann eine gepresste unentspannte Stimme, mangelhafte Artikulation oder zu starken Akzent wettmachen. Im Rahmen unseres Trainings werden speziell diese Anforderungen beherzigt. Folgende Schwerpunkte stehen im Fokus:

- Politischer Wille und politische Botschaft, Botschaften und Slogans entwickeln
- Charisma und Rhetorische Stilmittel einsetzen
- Einstieg – Mein erster Satz, Aufmerksamkeit bekommen
- Meine Rolle finden
- Persönlicher Sprach- und Stimm-Check
- Einführung in entspannten und professionellen Stimm- und Sprachgebrauch
- Zielgerichtete, persönlich angepasste Übungen und Lösen spezifischer Probleme (z.B. Nuscheln oder rhetorische Unsicherheiten etc.)

Modul 3: Resultate erzielen – Deine Story Wirklichkeit werden lassen

Im dritten Modul zeichnen die TeilnehmerInnen einen Weg, wie sie ihre Story und ihre Ziele verwirklichen können. Wer Politik wirkungsvoll gestalten will, ist auf strategisches Denken und Handeln angewiesen. Taktische Erwägungen und der alltägliche politische Schlagabtausch reichen allenfalls für den Moment. Gestaltungsmacht beruht hingegen auf der Fähigkeit, langfristige Entwicklungen zu erkennen, zu deuten und eigene, typengerechte Meilensteine zu definieren.

Im Lehrgang werden bewährte und neue Strategieinstrumente vorgestellt und erprobt. Die Teilnehmenden erstellen ihre persönliche Strategie-Landkarte und machen sich den eigenen Führungsstil bewusst. Sie filtern zudem ihre prioritären Handlungsschwerpunkte heraus, finden hierzu passende Wege zur Öffentlichkeit und legen konkrete Schritte für die weitere Arbeit zu Hause fest. Folgende Schwerpunkte stehen im Fokus:

- Strategieentwicklung: Ziele definieren und Themen setzen
- Führung: Den eigenen Stil prägen (Führungsfähigkeit und Führungsstil; LeaderShip-Führungscheck: Fragebogen zur Potenzial- und Wirkungsanalyse)
- Menschen gewinnen: Für sich und für die Sache (u.a.: Erfolgsmechanismen von strategischer Öffentlichkeitsarbeit; Fünf Schritte vom Thema zur Botschaft)
- Resultate erzielen: Handlungsschritte und Indikatoren, um Mehrheiten zu gewinnen und Ziele zu erreichen

TeilnehmerInnenkreis:

- Politische Führungskräfte
- Führungskräfte in Parteien, Verbänden, Institutionen und Organisationen
- Kommunikations- und PR-Verantwortliche in Interessenvertretungen und NGOs
- Menschen, die eine Führungsposition anstreben

Maximale TeilnehmerInnenzahl: 16

Datum und Uhrzeit:

Modul 1: Mi. 02.10.-Do. 03.10.2019,
Modul 2: Mi. 06.11.-Do.07.11.2019,
Modul 3: Mi.08.01-Do.09.01.2020
jeweils 9 - 17 Uhr

Ort:

Wien

Preise:

Frühbucher 2800.- Regulär 3200.- - zzgl. 20% USt.

TrainerInnen:

Christoph Hofinger

Geboren 1967 in Innsbruck; 1996 Gründung von SORA gemeinsam mit Günther Ogris
Studium der Germanistik, Publizistik und Psychologie, Postgraduate in Soziologie am IHS (Institut für Höhere Studien) in Wien; seit 1989 in der Sozialforschung tätig; in der Beratung Spezialisierung auf Framing und Emotionen in der öffentlichen Kommunikation sowie Publikationstätigkeiten zum Thema Politik und Kampagnen; in der Periode 2008-2010 Präsident der European Association of Political Consultants (EAPC); Board Member und European Secretary der International Association of Political Consultants (IAPC)

Andreas Holzer

Geboren 1976 in Klagenfurt hat Politikwissenschaft mit Fächerkombination Soziologie und Recht an der Universität Wien studiert und arbeitet seit 2003 bei SORA.
Er forscht zu den Themen Wahlen, Politischer Kultur und Lebensqualität. Er hält Seminare zu Framing, Emotionen in Politik und Kampagnen sowie zu politischen Strömungen in Europa. Als ausgebildeter Coach berät er Organisationen und begleitet Gruppen u.a. zu den Themen Strategie und politischer Kommunikation. Zahlreiche Vorträge und Publikationen zum Thema Wahlen.

Gwendolin Jungblut

Volljuristin und Journalistin, ist Inhaberin von The LeaderShip - Agentur für Wahlen, Führung, Strategie und arbeitet als Trainerin in Deutschland und Österreich. Als politische Funktionsträgerin und kommunale Mandatsträgerin hat sie Wahlkämpfe konzipiert und politische Entwicklungsprozesse mitgeprägt. Gwendolin Jungblut war Mitherausgeberin des Informationsdienstes „Bürgermeister Aktuell“, zu ihren Veröffentlichungen zählen beispielsweise die Handreichungen „Kandidaten finden und Wähler gewinnen“ sowie „Wissensmanagement für Fraktionen“. Außerdem ist sie Autorin der Bücher "Wahlen gewinnen" und "Strategische Öffentlichkeits- und Medienarbeit in NPOs". Sie ist nicht nur Fachfrau für das Redigieren von Texten und Reden ("DIE ÜBERZEUGUNGSTEXTERIN"), sondern hat sich auch als Moderatorin von Diskussionsforen und Großveranstaltungen einen Namen gemacht.

Achim Moeller

Diplom-Sozialwissenschaftler, ist Gründer der Firma The LeaderShip und hat in den letzten 20 Jahren Hunderte von Wahlkämpfen betreut. Als Regierungs- und Organisationsberater arbeitete er jeweils mehrere Jahre in Kairo, Athen, Brüssel und Warschau. Zu seinen Stationen zählt auch die Europa-Universität Viadrina, an der er Lehrbeauftragter war. Achim Moeller hat nicht nur eine Fülle von strategieumsetzenden Methoden und Werkzeugen entwickelt, von ihm stammt auch der bewährte und einzigartige Ansatz zur "Wahlsiegberatung". Zu seinen Publikationen gehören unter anderem das Standardwerk "Wahlen gewinnen" sowie das "Handbuch zur Bürgermeisterwahl".

Peter Strauss

Studium Schauspiel und Regie Mozarteum Salzburg, Diplome 1980
Theater: Schauspielhaus Wien, Volkstheater Wien, Theater Gruppe 80 u. a. Film & TV: Die Fälscher (Oscar 2008), 4 Frauen und 1 Todesfall, Copstories, Vorstadtweiber, u. v. a.
Sprecher: SPAR in Hörfunk und TV
Trainer: Universität Wien CTL, WIFI Wien, Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation u. a.

Günther Ogris

Geboren 1960 in Wien, 1996 Gründung von SORA gemeinsam mit Christoph Hofinger.
Master of Social Science Data Analysis and Data Collection (University of Essex); seit 1984 Berufserfahrung in der empirischen Sozialforschung; seit der Gründung von SORA zahlreiche nationale und internationale Projekte in der angewandten Sozialforschung und Politikberatung.
Universitätsratsvorsitzender der Sigmund Freud Privatuniversität, Bundesvorstandsmitglied Südwind Entwicklungspolitik, Mitglied des Kuratoriums der Diakonie, Mitglied des Kuratoriums des Vereines Neustart