Wen hält Österreich für glaubwürdig?



Warum diese Umfrage?

- Zunehmendes Bedürfnis der Bevölkerung nach Glaubwürdigkeit und Transparenz
- Wissenschaftlich basiertes, verständliches Instrument zur Messung von Glaubwürdigkeit in Wirtschaft, Politik, Gesellschaft
- Was macht Unternehmen, Institutionen, Personen glaubwürdig?
- Was schwächt die Glaubwürdigkeit?
- Wen finden die ÖsterreicherInnen glaubwürdig, wen nicht?



Daten zur Umfrage

Auftraggeber: klar / SORA Eigenforschung

Grundgesamtheit: öst. Wohnbevölkerung ab 16

Stichprobe: n = 750

Erhebung: Telefoninterviews

Durchführung: Jaksch & Partner

Befragungszeitraum: 27. April – 20. Mai 2015

Schwankungsbreite: +/- 3,6 %



Fragestellung

"Menschen und Organisationen sind dann glaubwürdig, wenn das, was sie sagen, auf lange Sicht mit dem übereinstimmt, was sie tun.

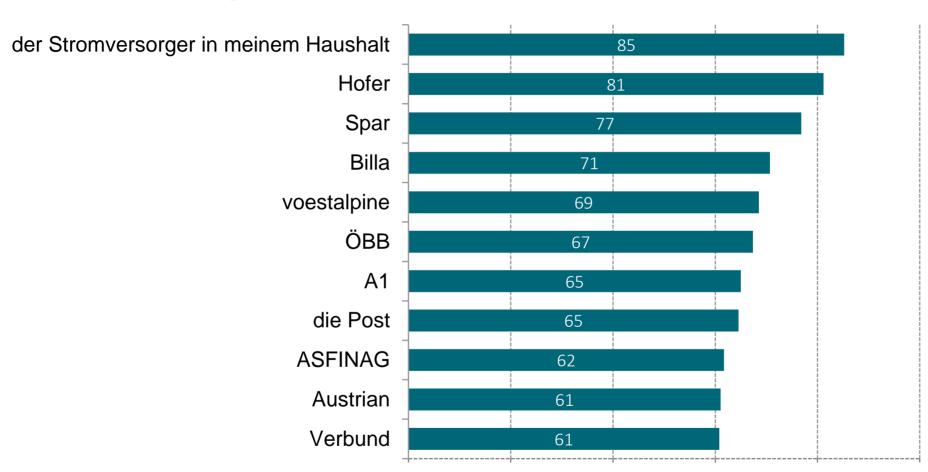
Sind die folgenden Personen und Organisationen in diesem Sinne für Sie sehr, ziemlich, wenig oder gar nicht glaubwürdig?"

Antwortmöglichkeiten: sehr glaubwürdig, ziemlich glaubwürdig, wenig glaubwürdig, gar nicht glaubwürdig, weiß nicht, kenne ich nicht.



Ergebnisse Unternehmen

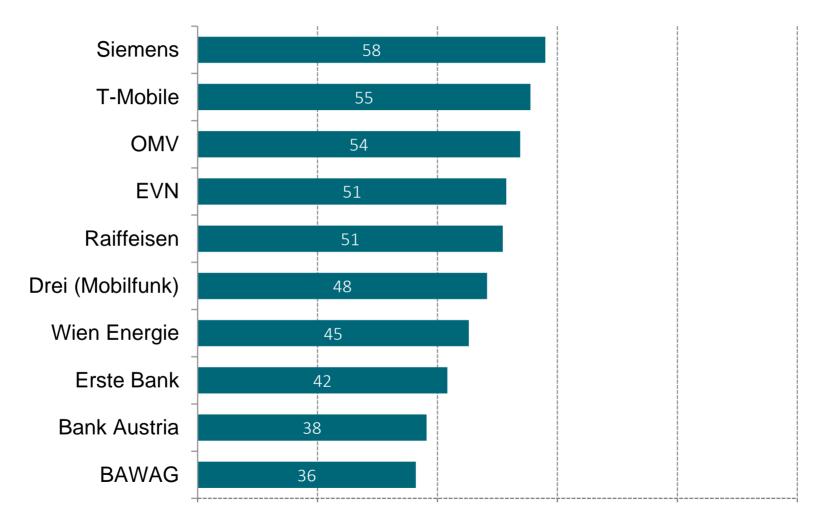
Glaubwürdigkeit – Unternehmen 1/2



Werte: Summe aus "sehr glaubwürdig" + "ziemlich glaubwürdig", falls bekannt, Rest auf 100 Prozent: "wenig glaubwürdig" + "gar nicht glaubwürdig" + "weiß nicht"

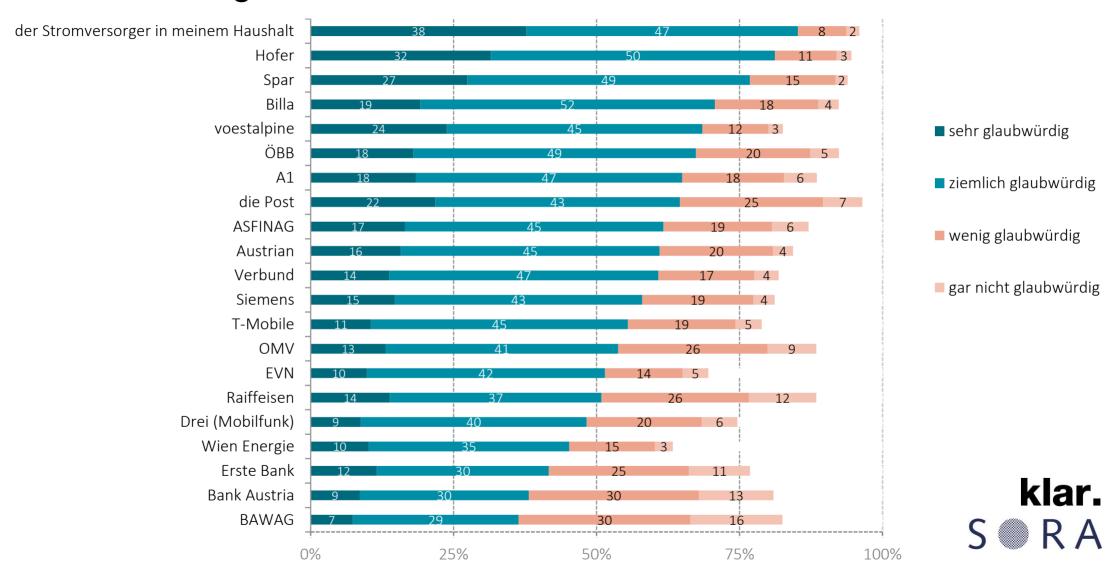


Glaubwürdigkeit – Unternehmen 2/2

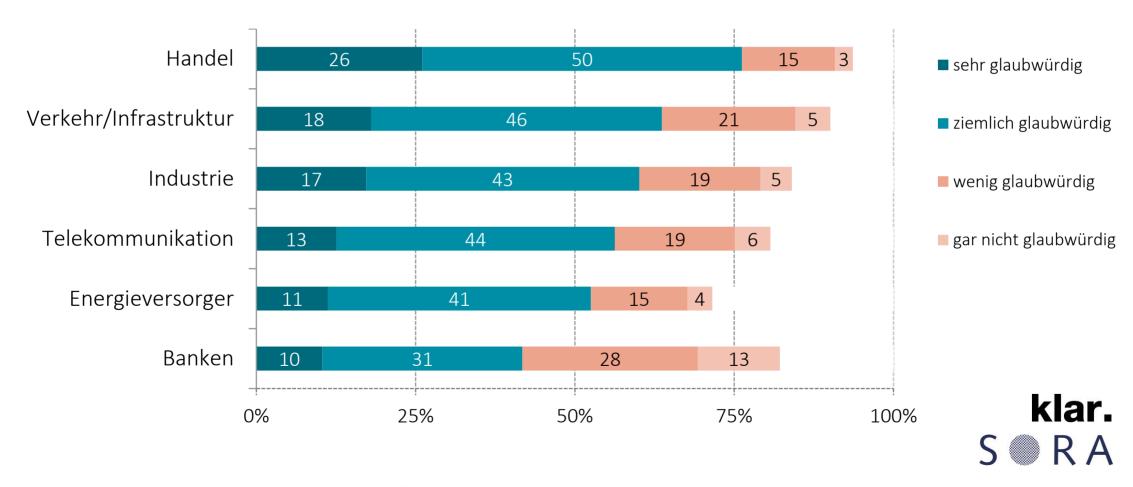




Glaubwürdigkeit – Unternehmen

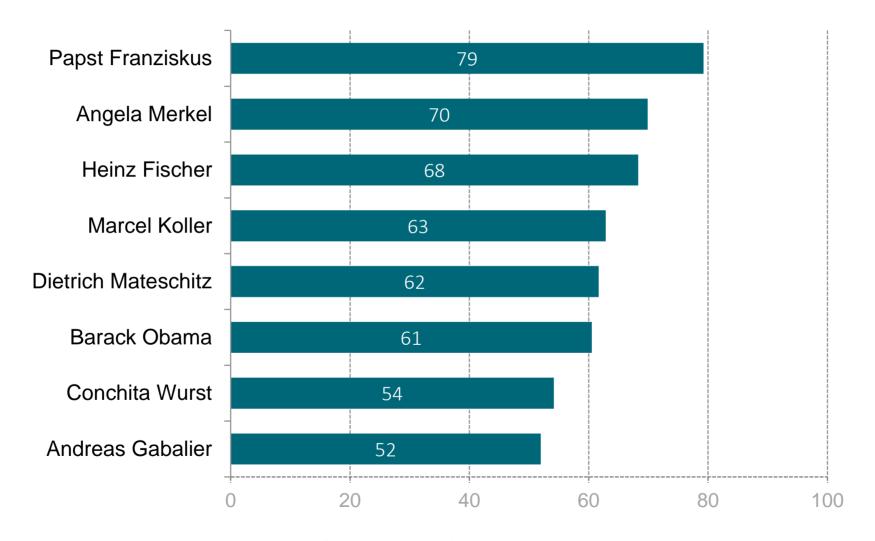


Glaubwürdigkeit – Branchen



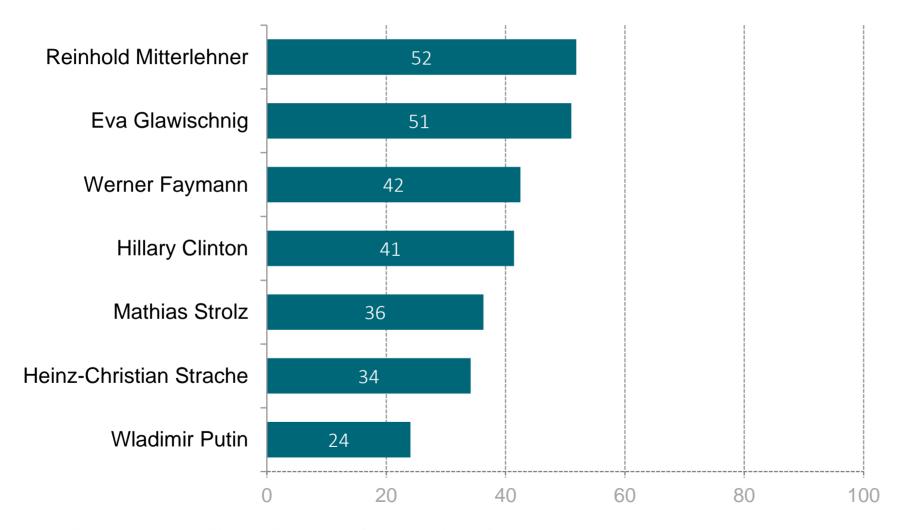
Ergebnisse Personen

Glaubwürdigkeit – Personen 1/2



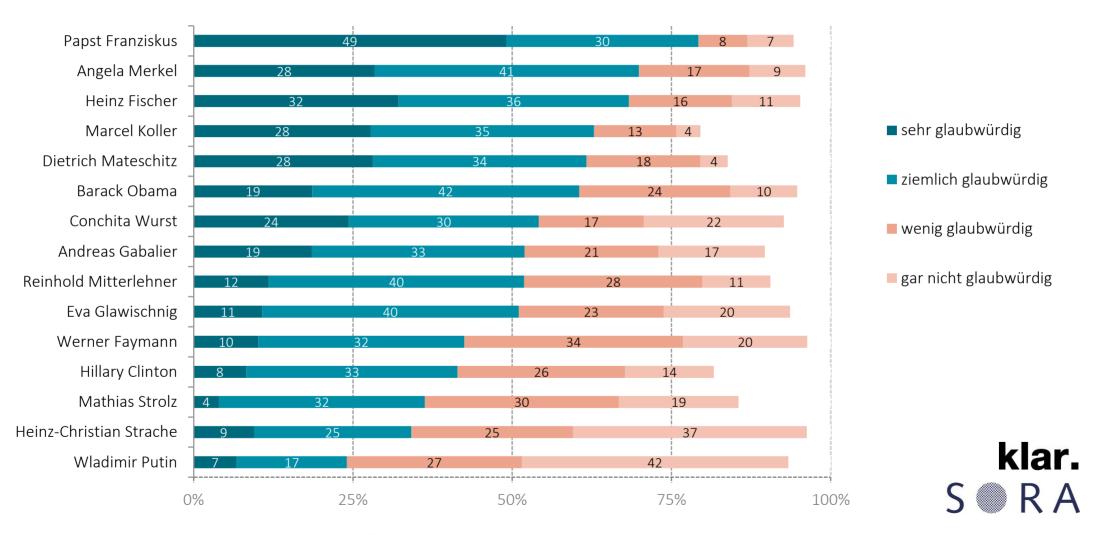


Glaubwürdigkeit – Personen 2/2



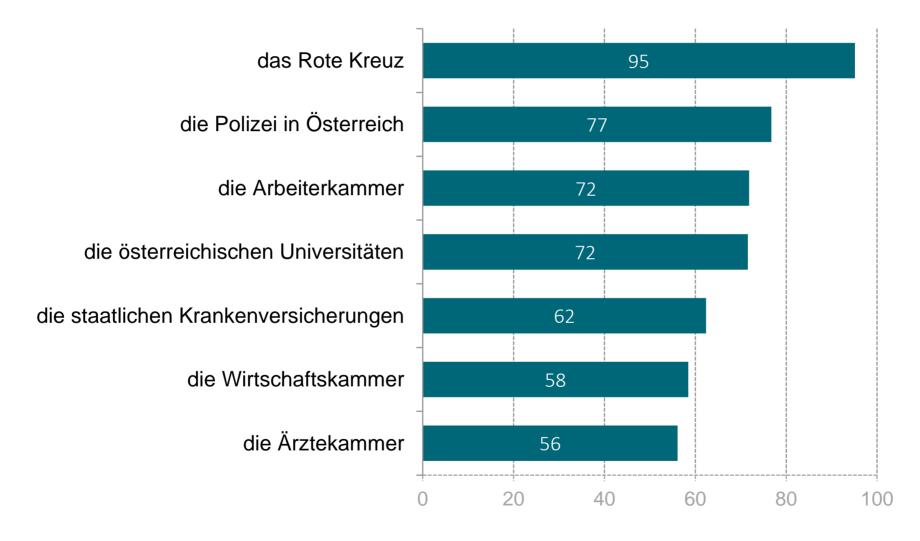


Glaubwürdigkeit – Personen



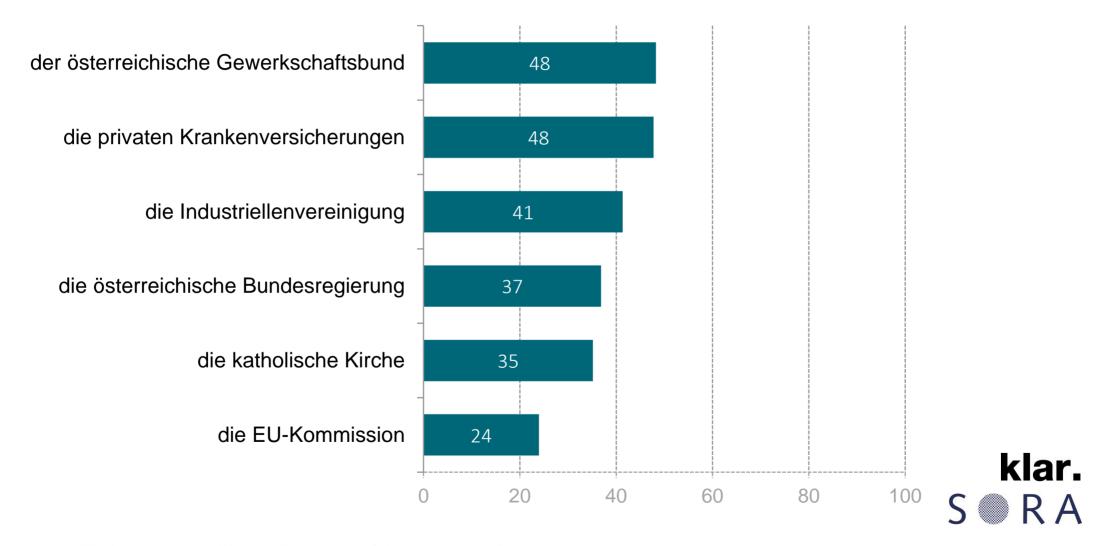
Ergebnisse Institutionen

Glaubwürdigkeit – Institutionen 1/2

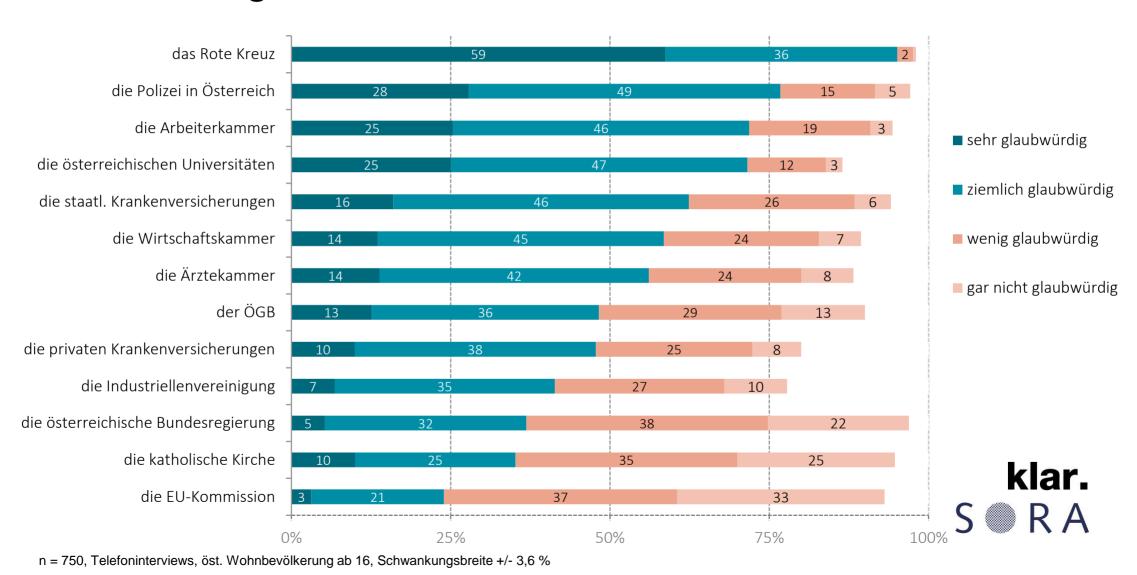




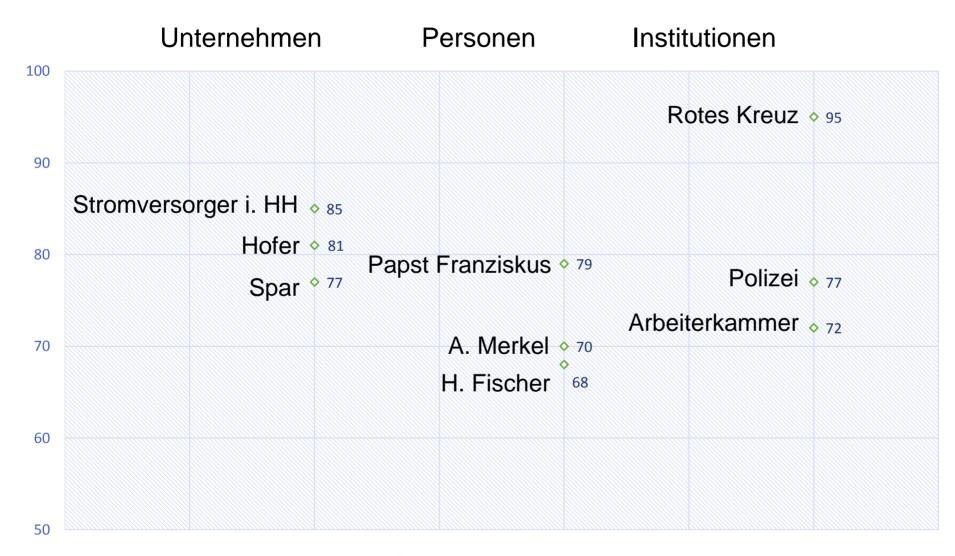
Glaubwürdigkeit – Institutionen 2/2



Glaubwürdigkeit – Institutionen



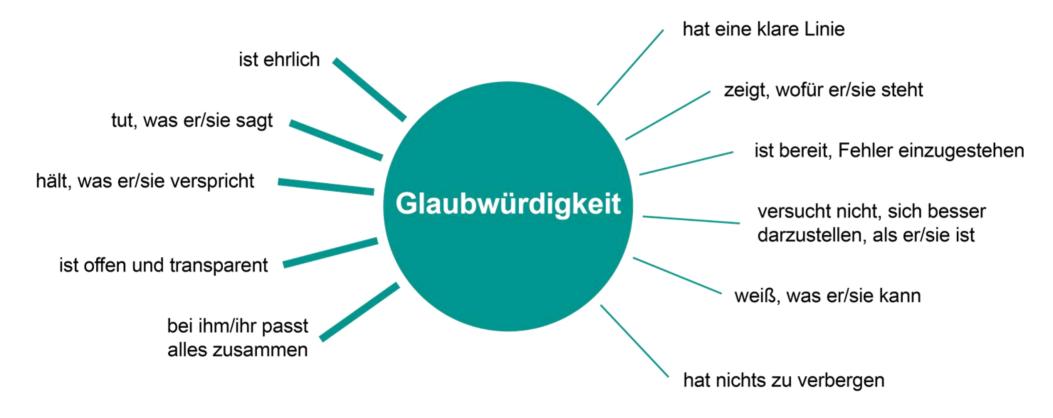
Glaubwürdigkeit – Übersicht





Schlussfolgerungen

Was glaubwürdig macht





Anleitung zum Unglaubwürdig-Sein

- Sei unehrlich!
- 2. Sag das eine, aber tu etwas anderes!
- 3. Halte deine Versprechen nicht ein!
- 4. Vermeide Offenheit und Transparenz!
- 5. Zeige ein widersprüchliches Bild von dir!
- 6. Ändere häufig deine Linie!
- 7. Lass niemanden wissen, wofür du stehst!
- Gestehe Deine Fehler nicht ein!
- 9. Versuche dich besser darzustellen, als du bist!

