

Wissensaneignung im Internet

Studie im Auftrag der Telekom Austria Group

Christoph Hofinger
2012

Daten zur Studie

Stichprobengröße: 800 Österreicher/-innen ab 16, davon 593 Internetnutzer/-innen

Stichprobe: Repräsentative Zufallsstichprobe

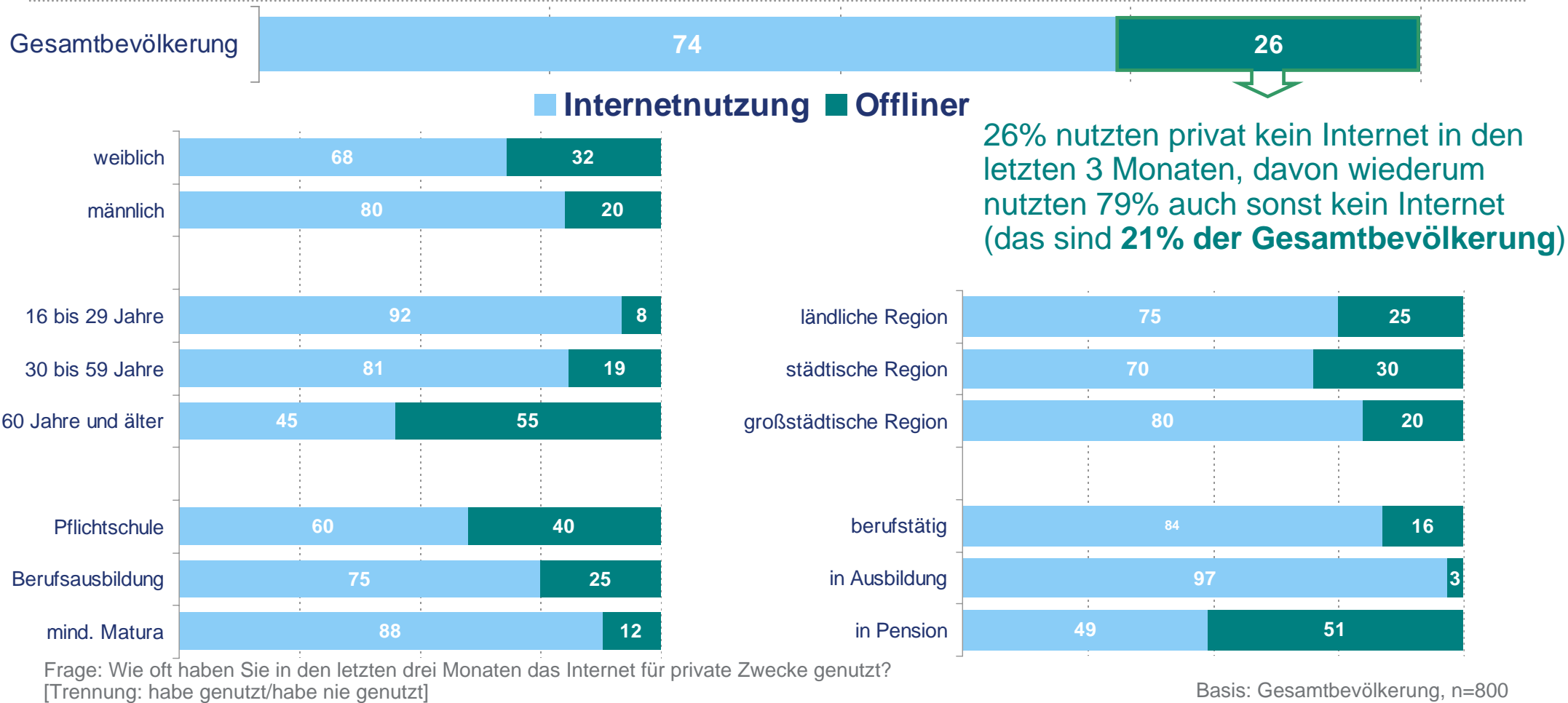
Befragungszeitraum: Juli 2012

Befragungsart: Telefonische Interviews

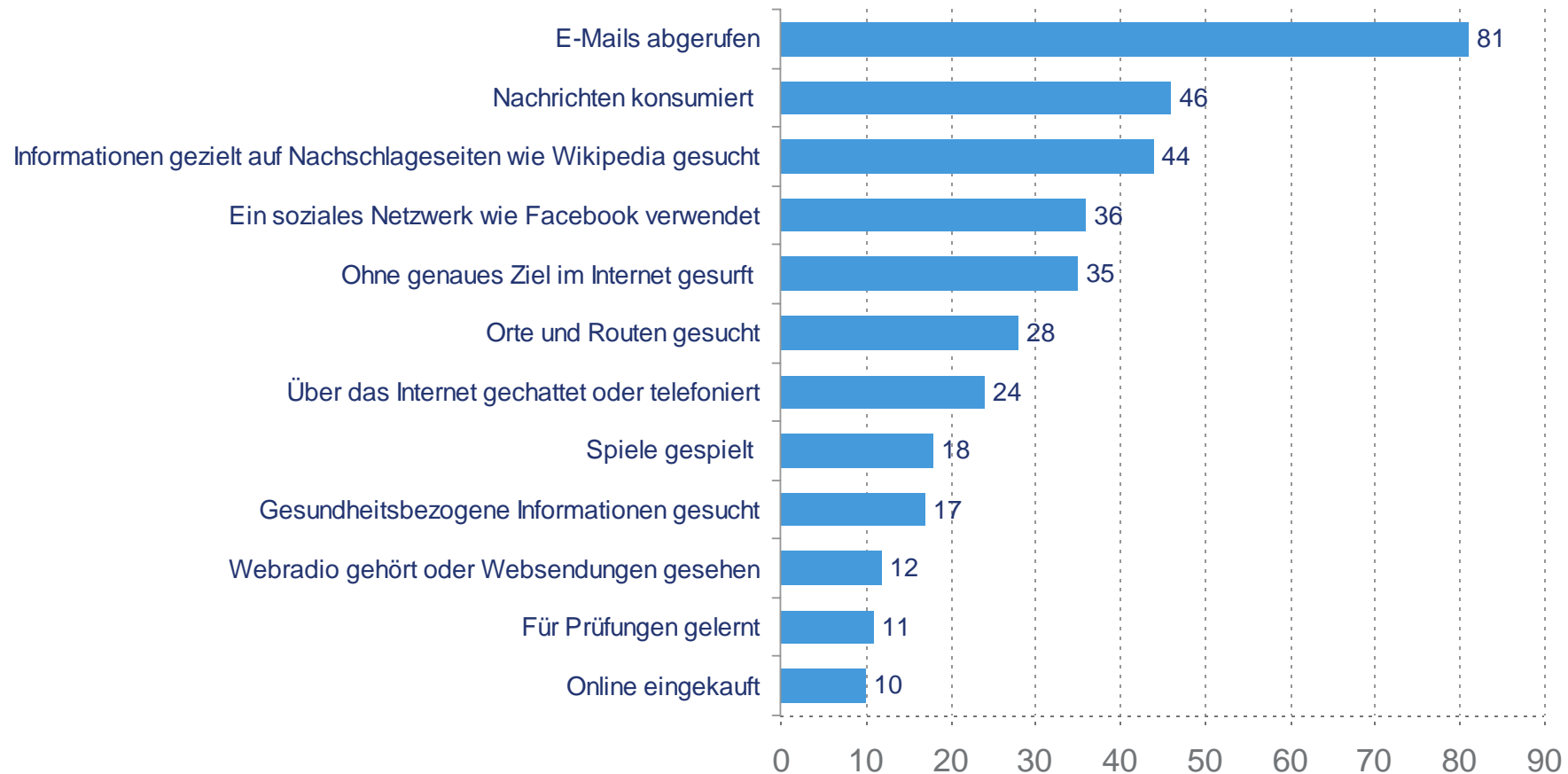
Feldinstitut: Jaksch & Partner – Institut für statistische Analyse

Gewichtung: Repräsentativ nach Geschlecht, Alter, Bildung und Region

Österreicher zu 74% private Internet-Nutzer



Internet wird zur Kommunikation und Information genutzt (mindestens mehrmals die Woche)

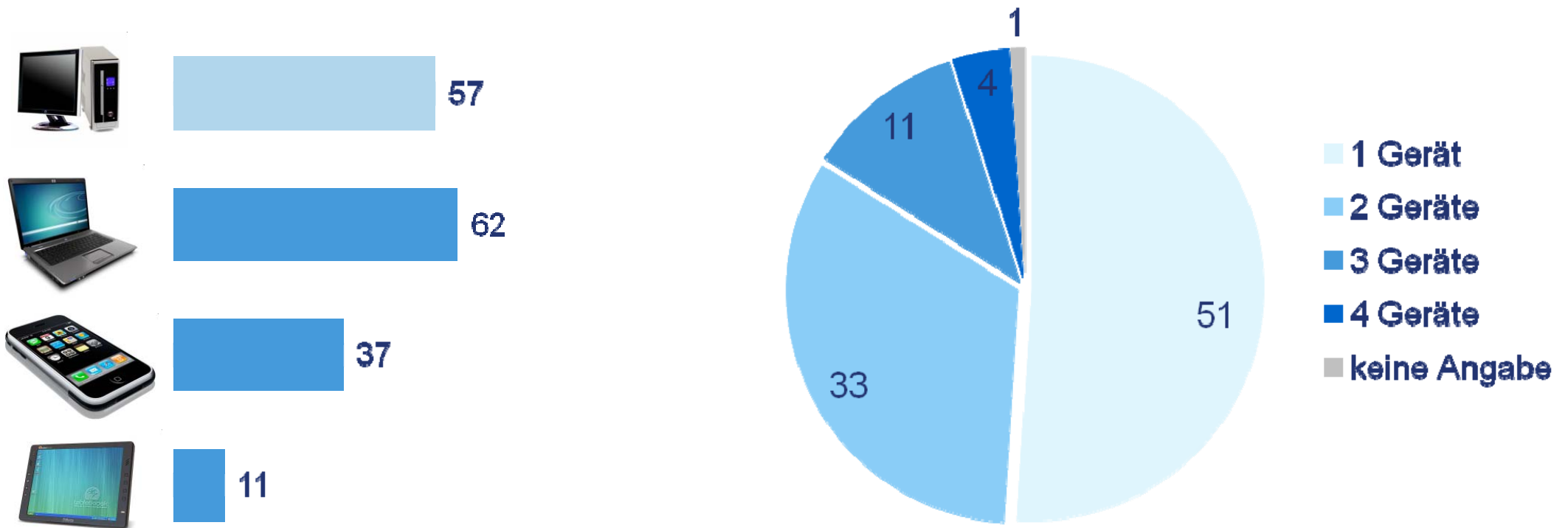


Frage: Haben Sie täglich bzw. fast täglich, mehrmals die Woche, mehrmals im Monat, weniger als einmal im Monat oder nie die folgenden Dinge im Internet privat gemacht? [mindestens mehrmals die Woche]

Basis: Internetuser, n=593

Fast die Hälfte nutzt bereits 2 oder mehr Geräte für den Internetzugang

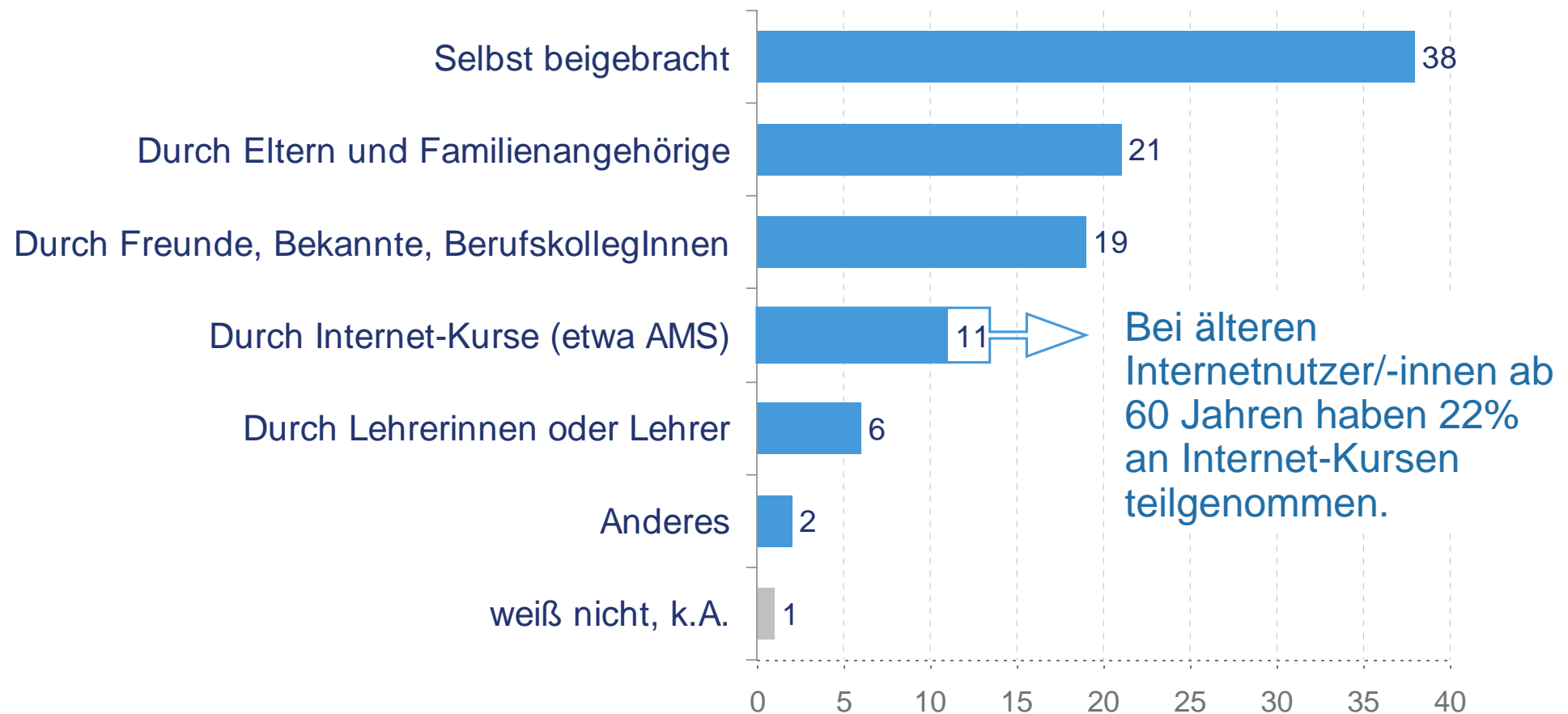
Internet wird stärker mobil genutzt



Frage: Sie haben gesagt, Sie haben in den letzten drei Monaten privat das Internet genutzt. Auf welchen Geräten haben Sie dies getan?

n=593

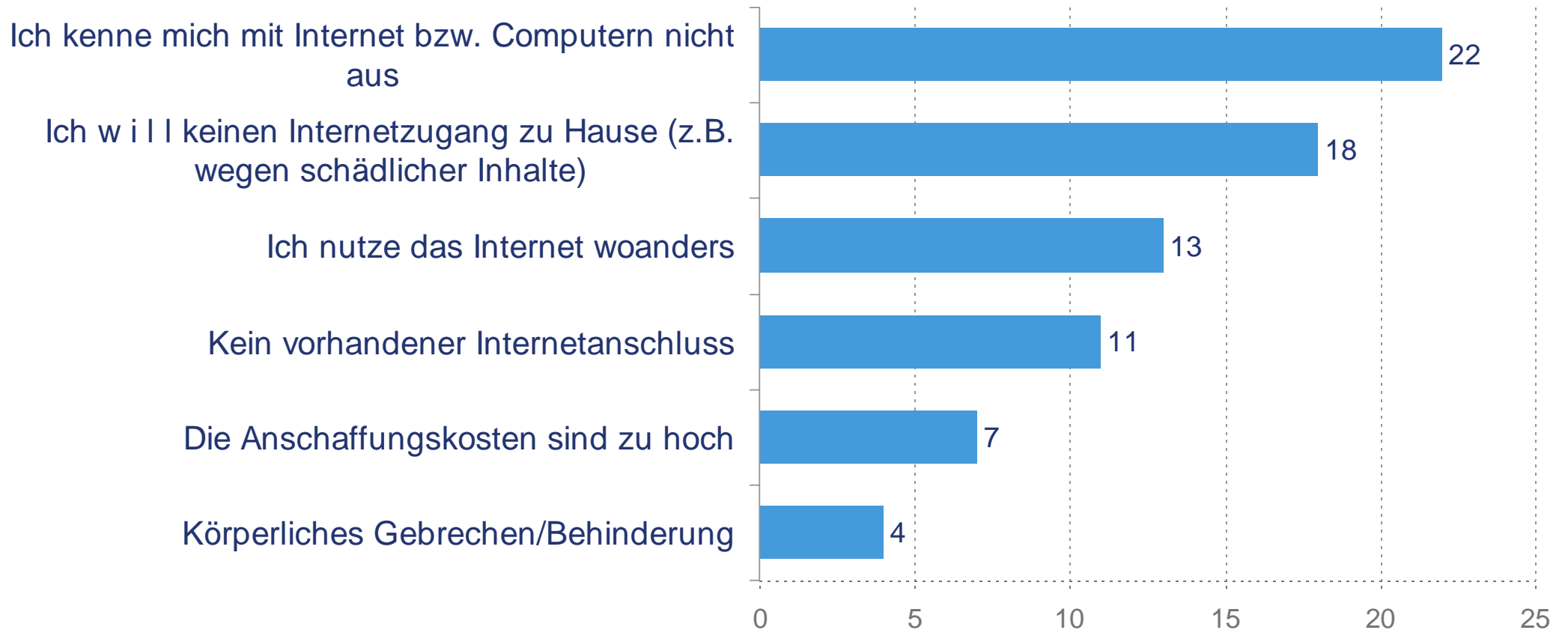
Internetkenntnisse meistens selbst beigebracht, jede/r Zehnte hat an Internet-Kurse teilgenommen



Frage: Wie haben Sie Ihre Internet-Fähigkeiten damals erworben?
Wer hat Sie bei der Internetnutzung anfangs am meisten unterstützt?

Basis: Internetuser, n=593

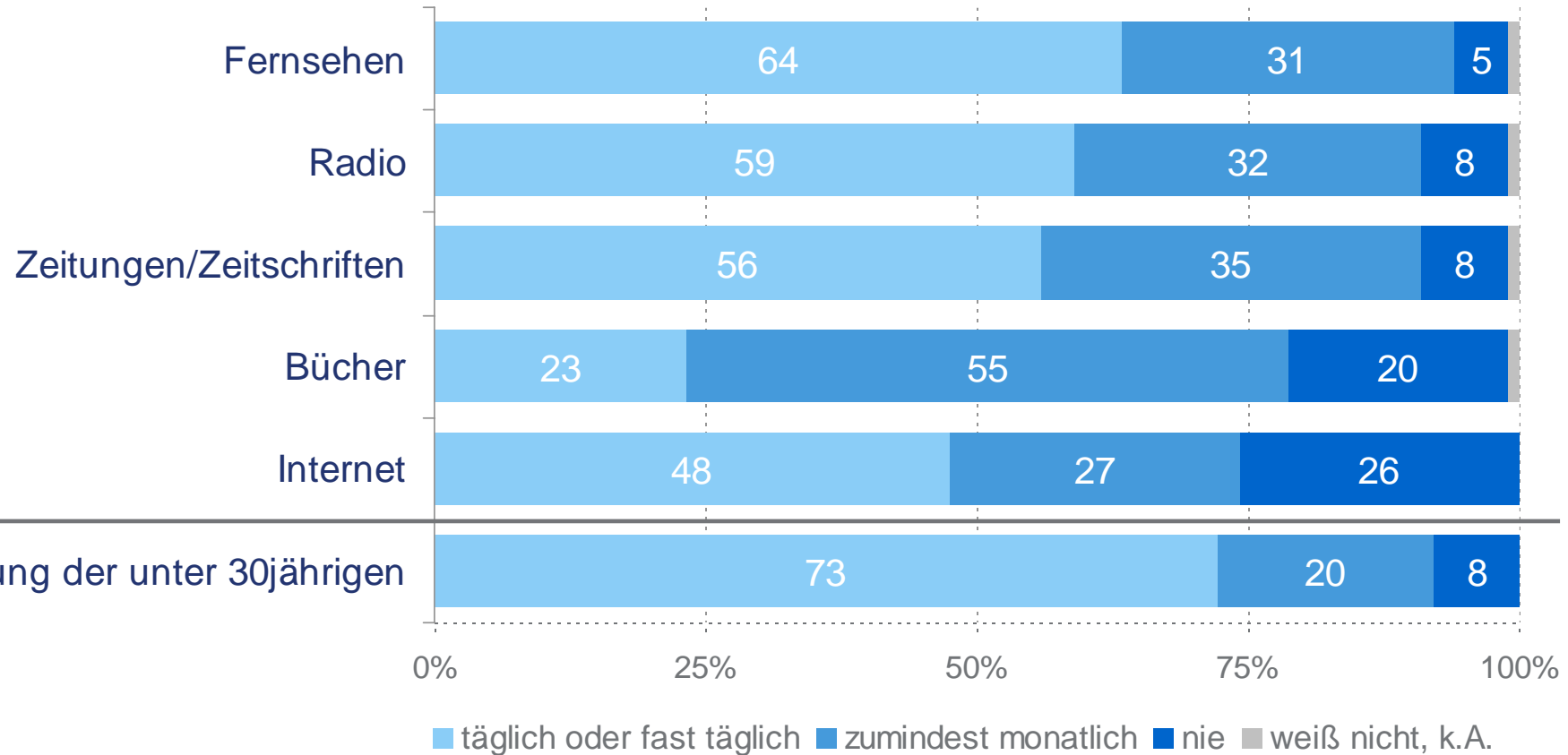
Offliner aus Mangel an Kompetenzen und/oder Vertrauen



Frage: Was sind die Gründe dafür, dass Sie in den letzten 3 Monaten privat nie das Internet genutzt haben?

Basis: Offliner, n=207

Traditionelle Medien insgesamt noch öfters genutzt als das Internet

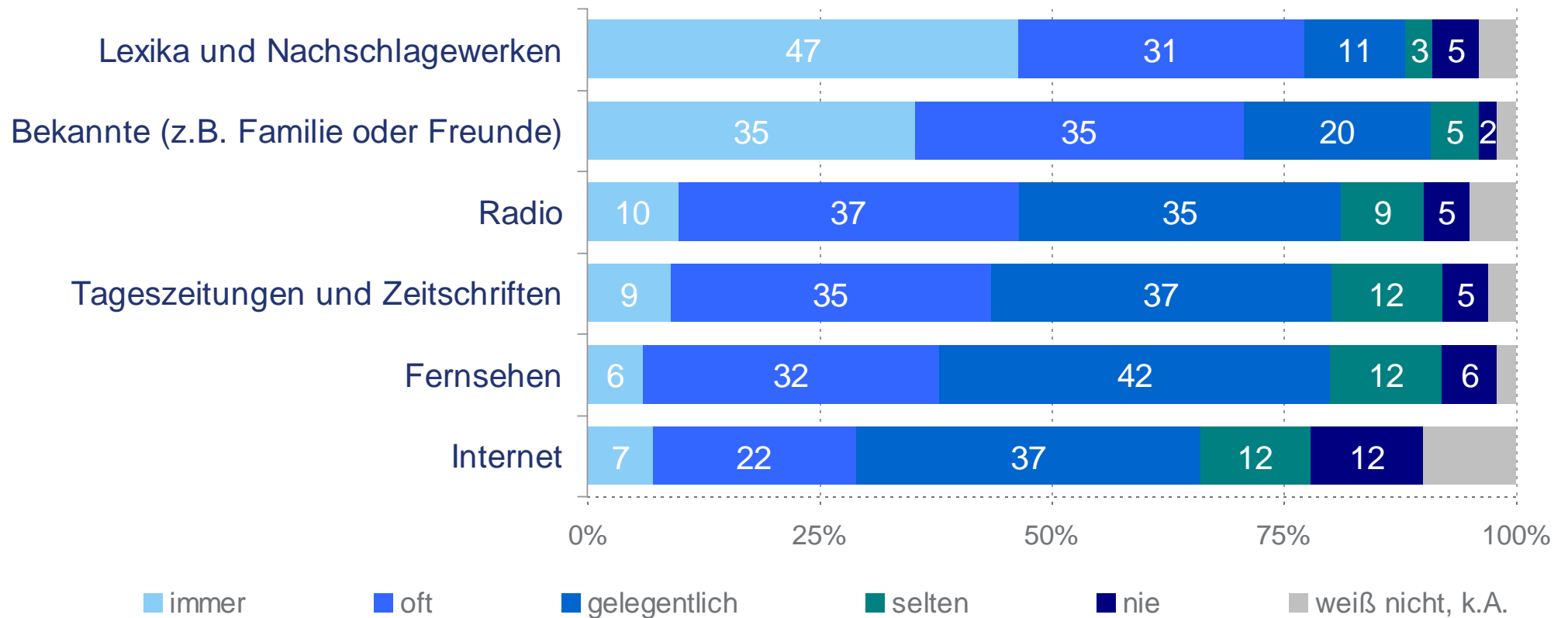


Internetnutzung der unter 30jährigen

Frage: Wie oft haben Sie in den letzten drei Monaten die folgenden Informationsmedien für private Zwecke genutzt (d.h. nicht in Ihrer Arbeit oder Ausbildung)?

Basis: Gesamtbevölkerung, n=800

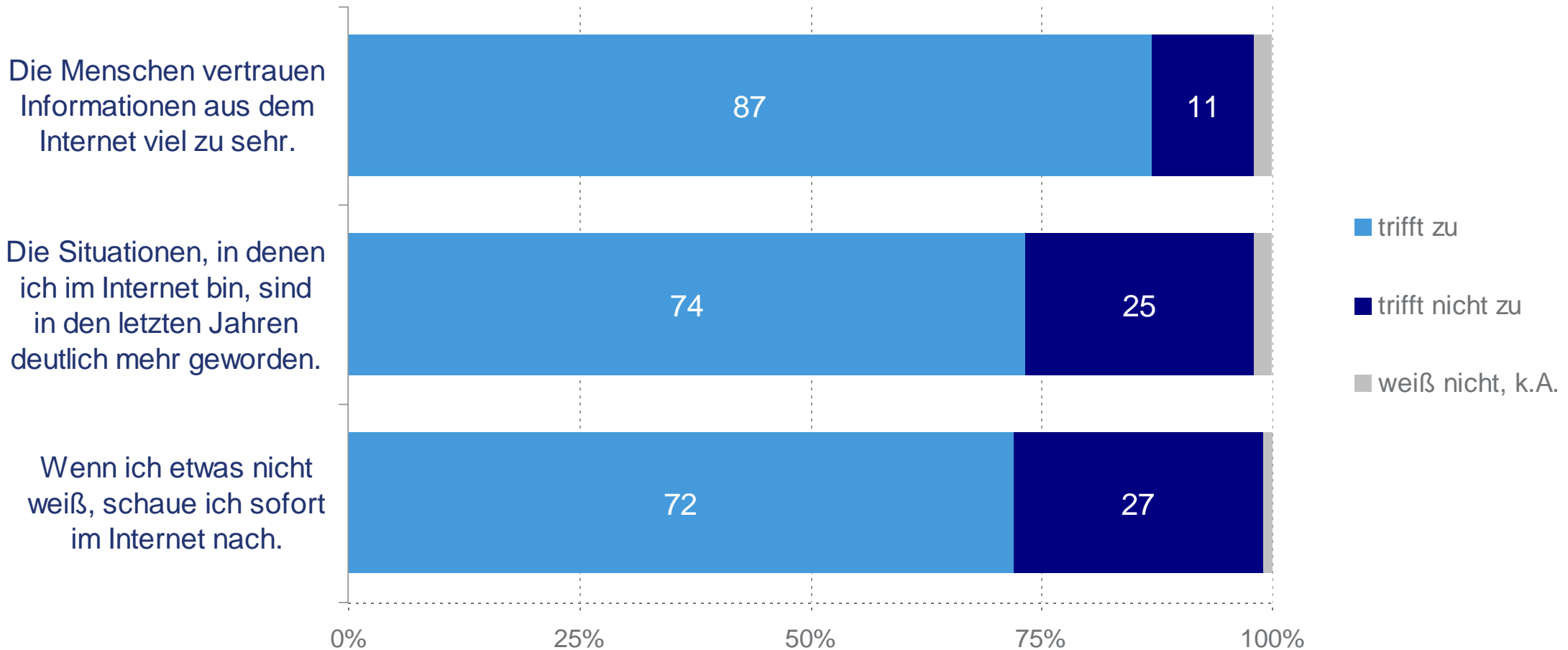
ÖsterreicherInnen vertrauen Lexika und Bekannten am häufigsten.



Frage: Glauben Sie, Sie können Informationen aus folgenden Quellen immer, oft, gelegentlich, selten oder nie vertrauen?

Basis: Gesamtbevölkerung, n=800

Das Internet als Informationsquelle?



Frage: Treffen folgende Aussagen auf Sie sehr, ziemlich, wenig oder gar nicht zu?

Basis: Internetuser, n=593